

# ATTIVATORI TERRITORIALI ovvero i SOGGETTI

<b>Attivatore</b> <i>Nome del soggetto</i>	Kiez agency
<b>Forma giuridica</b> <i>Specificare categorie merceologica, ambito o norme di riferimento</i>	<b>cooperative</b> STP soc. coop. (ATECO 711100 attività degli studi di architettura)
<b>Breve storia e contesto di riferimento</b> <i>mission principale, motivazioni che hanno portato diventare soggetto in progetti/processi di attivazione temporanea, riferimenti al contesto e principale ambito di intervento</i>	Kiez è un'agenzia che si occupa di rigenerazione urbana promuovendo processi di trasformazione dello spazio ad alta sostenibilità sociale. Kiez è un'agenzia di professionisti che opera in Italia ed Europa ed è in grado di gestire tutti gli aspetti della rigenerazione, dall'ideazione strategica, alla ricerca di finanziamenti, dalla progettazione spaziale al coinvolgimento della comunità, fino alla prototipazione dei servizi e dei modelli d'uso. Kiez è process manager di INstabile Portazza, progetto di recupero collaborativo dell'Ex Centro Civico Portazza (BO), ed ha contribuito al festival Ozono 2015 all'interno degli spazi di OZ Bologna.
<b>Contatti</b> <i>Sito internet</i>	www.kiez.agency
<b>Parole chiave</b> <i>Indicare per dare evidenza in eventuali motori di ricerca</i>	#rigenerazioneurbana #comunità #workshop #benicomuni #processipartecipativi #processicollaborativi

## PRINCIPI

<b>Obiettivi generali</b>	Rigenerazione urbana comunitaria	
<b>Finalità delle esperienze promosse</b> <i>Anche più scelte</i>	Aggregazione e protagonismo giovanile	<input checked="" type="checkbox"/>
	Uso e presidio spazi pubblici aperti	<input checked="" type="checkbox"/>
	Servizi di quartiere e di comunità	<input checked="" type="checkbox"/>
	Sport e tempo libero	<input type="checkbox"/>
	Formazione	<input checked="" type="checkbox"/>
	Mappatura patrimonio	<input type="checkbox"/>
	Eventi esposizioni intrattenimento	<input type="checkbox"/>
	Produzioni artistiche e culturali	<input checked="" type="checkbox"/>
	Distretti creativi	<input type="checkbox"/>
	Attività commerciali	<input type="checkbox"/>
	Produzioni industriali/artigianali	<input checked="" type="checkbox"/>
	Housing	<input type="checkbox"/>
Altro _____ (specificare quali)	<input type="checkbox"/>	
<b>Aspetti valoriali promossi</b>		
<b>Contenuti innovativi, punti di forza, specializzazione del soggetto</b>	Rigenerazione urbana comunitaria ad alta sostenibilità sociale	

Principali esperienze di attivazione <i>Inserire una riga per esperienza</i>	Oggetto del progetto <i>(se possibile rimandare a link di siti)</i>	Localizzazione <i>(Comune)</i>	DURATA <i>(inizio/fine)</i>
	Borgo paglia in comune	Medicina	2018-2019
	INstabile Portazza (www.instabileportazza.it)	Bologna	2015-in corso
	Rigenerazione dell'ex teatro di Santo Pietro	Capannoli (PI)	2019 in corso

## ASPETTI GESTIONALI e SOSTENIBILITA' ECONOMICA DEL SOGGETTO

Competenze e profili professionali interne alla struttura	Annalaura Ciampi, Architetto e Polis Maker, esperta in processi partecipativi e collaborativi, e coinvolgimento attori; Luca Vandini architetto PhD in Governo e progettazione del territorio, esperto di progettazione urbana e comunicazione; Matteo Sergi, Architetto, esperto di progettazione architettonica e urbana		
Partner dei progetti <i>Soggetti con i quali sono state portate avanti progetti specificando con quali modalità di formalizzazione</i>	<i>Collaboriamo in diversi progetti con Coop Cidas con progetto finanziato da bando Rigenerazione Urbana (Carisbo, 2018), Ass. Leila la biblioteca degli oggetti, Ass. Pro. Muovo, progetto INstabile Portazza, Labsus Laboratorio per la sussidiarietà; Ass. Ozono Factory, Ass. Arci Bologna, Legacoop Bologna</i>		
Altri Soggetti coinvolti a vario titolo che si reputano strategici	Soggetto	In quali fasi <i>(scouting, attivazione, gestione, valutazione)</i>	Ruolo
Fonti di finanziamento	Pubblico		60%
	Pubblico/privati (es. Fondazioni)		10%
	Privati		30%
Leggi regionali a supporto <i>Specificare quali leggi regionali hanno finanziato attività con l'obiettivo di censire tutti gli strumenti regionali che hanno fornito supporto (anche più opzioni)</i>	L.R n. 12/2005 "NORME PER LA VALORIZZAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO		<input type="checkbox"/>
	L.R. n. 14/2008 - NORME IN MATERIA DI POLITICHE PER LE GIOVANI GENERAZIONI		<input type="checkbox"/>
	L.R n. 6/2014 - LEGGE QUADRO PER LA PARITÀ E CONTRO LA DISCRIMINAZIONE DI GENERE		<input type="checkbox"/>
	L.R. n. 15/2018 - LEGGE SULLA PARTECIPAZIONE ALL'ELABORAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE		<input checked="" type="checkbox"/>
	Altre _____ (specificare quali)		<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
Strumenti finanziari <i>quali altri bandi pubblici o privati al di fuori di quelli</i>	Bandi pubblici al di fuori di quelli regionali,		<input checked="" type="checkbox"/>
	Crowdfunding		<input type="checkbox"/>
	Attività commerciali		<input type="checkbox"/>

<i>regionali, crowdfunding, attività commerciali, sponsorizzazioni</i>	Sponsorizzazioni private	<input type="checkbox"/>
	Altro _____ (specificare quali)	<input type="checkbox"/>
<b>Strumenti gestionali</b> <i>Indicare forme o strutture gestionali messe in campo utili alla pratica</i>		