

ATTIVATORI TERRITORIALI: Il Palloncino Rosso

Attivatore <i>Nome del soggetto</i>	“Il Palloncino Rosso”
Forma giuridica <i>Specificare categorie merceologica, ambito o norme di riferimento</i>	associazioni terzo settore _____ <i>eventuali specificazioni</i>
Breve storia e contesto di riferimento <i>mission principale, motivazioni che hanno portato diventare soggetto in progetti/processi di attivazione temporanea, riferimenti al contesto e principale ambito di intervento</i>	<p>L’associazione si occupa dal 2015 di innovazione sociale e con il tempo ha maturato la convenzione che processi di innovazione originali possano essere correlati ad esperienze di riuso partecipato di beni comuni a valenza fortemente identitaria.</p> <p>Per questo l’associazione, specie dal 2017 in poi, ha iniziato ad operare sul territorio (allo stato per lo più il Comune di Rimini), in rete con altre realtà locali e nazionali, per favorire l’innesco di processi di riattivazione territoriale e bonifica culturale (i.e. ricorrendo a tools culturali) di ambito degradati e socialmente marginali.</p>
Contatti <i>Sito internet</i> <i>Mail, contatto telefonico</i>	<i>Sito internet</i> https://www.ilpalloncinorosso.it/ <i>Mail:</i> info@ilpalloncinorosso.it
Parole chiave <i>Indicare per dare evidenza in eventuali motori di ricerca</i>	Innovazione sociale e rigenerazione urbana partecipata

PRINCIPI

Obiettivi generali	Riqualficazione di spazi ed immobili dismessi con modalità di intervento che incentivino la partecipazione della cittadinanza (ad es. cantieri temporanei, orti urbani, riuso del patrimonio edilizio e l’innovazione sociale attraverso: <ul style="list-style-type: none"> • Bonifica culturale di luoghi abbandonati • Promozione e costituzione di reti a sostegno di realtà associative che necessitano di spazi per realizzare le proprie attività 	
Finalità delle esperienze promosse <i>Anche più scelte</i>	Aggregazione e protagonismo giovanile	<input type="checkbox"/>
	Uso e presidio spazi pubblici aperti	<input checked="" type="checkbox"/>
	Servizi di quartiere e di comunità	<input type="checkbox"/>
	Sport e tempo libero	<input checked="" type="checkbox"/>
	Formazione	<input type="checkbox"/>
	Mappatura patrimonio	<input type="checkbox"/>
	Eventi esposizioni intrattenimento	<input type="checkbox"/>
	Produzioni artistiche e culturali	<input checked="" type="checkbox"/>
	Distretti creativi	<input type="checkbox"/>
	Attività commerciali	<input type="checkbox"/>
	Produzioni industriali/artigianali	<input type="checkbox"/>
	Housing	<input type="checkbox"/>
	Altro _____ (specificare quali)	<input type="checkbox"/>

Aspetti valoriali promossi	Partecipazione civica, Cultura come veicolo di partecipazione
Contenuti innovativi, punti di forza, specializzazione del soggetto	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di fare rete con altri soggetti locali e non. • Interdisciplinarietà delle competenze

PROGETTI

Principali esperienze di attivazione <i>Inserire una riga per esperienza</i>	Oggetto del progetto <i>(se possibile rimandare a link di siti)</i>	Localizzazione <i>(Comune)</i>	DURATA <i>(inizio/fine)</i>
	Ex Cinema Astoria	Rimini	Maggio 2017
	Ex Colonia Bolognese (scheda)	Rimini	Maggio 2018 – Ottobre 2020

ASPETTI GESTIONALI e SOSTENIBILITA' ECONOMICA DEL SOGGETTO

Competenze e profili professionali interne alla struttura	Legale, tecnico-architettonico ed ingegneristico, tecnico-contabile, comunicazione e musicale		
Partner dei progetti <i>Soggetti con i quali sono state portate avanti progetti specificando con quali modalità di formalizzazione</i>	Comune di Rimini (concessione ex Cinema Astoria) Curatela Fallimentare CMV (convenzione ex Colonia Bolognese) Coop Smart Rovereto (accordo di collaborazione informale)		
Altri Soggetti coinvolti a vario titolo che si reputano strategici	Soggetto	In quali fasi <i>(scouting, attivazione, gestione, valutazione)</i>	Ruolo
	Agenzia Piano Strategico Comune di Rimini	Scouting	Supporto all'innescamento di processi partecipativi con coinvolgimento stakeholders territoriali
	Comune di Rimini	Attivazione e co-gestione	Individuazioni ambiti territoriali e supporto gestorio
	Regione Emilia Romagna	Gestione e valutazione	Creazione di ambiti di confronto interconnessione con player di territori diversi

			che svolgono funzioni analoghe
Fonti di finanziamento	Pubblico		20%
	Pubblico/privati (es. Fondazioni)		/
	Privati		80%
Leggi regionali a supporto <i>Specificare quali leggi regionali hanno finanziato attività con l'obiettivo di censire tutti gli strumenti regionali che hanno fornito supporto (anche più opzioni)</i>	L.R n. 12/2005 "NORME PER LA VALORIZZAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO		<input type="checkbox"/>
	L.R. n. 14/2008 - NORME IN MATERIA DI POLITICHE PER LE GIOVANI GENERAZIONI		<input type="checkbox"/>
	L.R n. 6/2014 - LEGGE QUADRO PER LA PARITÀ E CONTRO LA DISCRIMINAZIONE DI GENERE		<input type="checkbox"/>
	L.R. n. 15/2018 - LEGGE SULLA PARTECIPAZIONE ALL'ELABORAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE		<input type="checkbox"/>
	Altre - Bando Cultura Regione ER		<input checked="" type="checkbox"/>
	L.R 37/1994 Norme in materia di promozione culturale		<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>
Strumenti finanziari <i>quali altri bandi pubblici o privati al di fuori di quelli regionali, crowdfunding, attività commerciali, sponsorizzazioni</i>	Bandi pubblici al di fuori di quelli regionali,		<input checked="" type="checkbox"/>
	Crowdfunding		<input type="checkbox"/>
	Attività commerciali		<input type="checkbox"/>
	Sponsorizzazioni private		<input checked="" type="checkbox"/>
	Altro _____ (specificare quali)		<input type="checkbox"/>
Strumenti gestionali <i>Indicare forme o strutture gestionali messe in campo utili alla pratica</i>	/		