

ATTIVATORI TERRITORIALI: Planimetrie Culturali

Attivatore <i>Nome del soggetto</i>	Planimetrie Culturali Aps
Forma giuridica <i>Specificare se presente categorie merceologica, ambito o norme di riferimento</i>	associazioni terzo settore _____ <i>eventuali specificazioni</i> <input checked="" type="checkbox"/> è presente sul Mercato Elettronico Regione Emilia— Romagna (MERER) nella categoria merceologica _____
Breve storia e contesto di riferimento <i>mission principale, motivazioni che hanno portato diventare soggetto in progetti/processi di attivazione temporanea, riferimenti al contesto e principale ambito di intervento</i>	L'Associazione si occupa dal 2004 di riattivare temporaneamente spazi in disuso attraverso le Bonifiche Culturali. E' composta da soggetti professionisti in diversi ambiti che contribuiscono allo studio e alla ricerca di nuove pratiche e azioni di rigenerazione urbana
Contatti	Mail info@planimetrieculturali.org Sito internet www.planimetrieculturali.org telefono
Parole chiave <i>Indicare per dare evidenza in eventuali motori di ricerca</i>	Attivatori Territoriali

PRINCIPI

Obiettivi generali	<i>Rigenerazione urbana - Editoria tecnica e saggistica - Formazione - Consulenze Pubbliche Amministrazioni e privati</i>	
Finalità delle esperienze promosse <i>Anche più scelte</i>	Aggregazione e protagonismo giovanile	<input checked="" type="checkbox"/>
	Uso e presidio spazi pubblici aperti	<input checked="" type="checkbox"/>
	Servizi di quartiere e di comunità	<input checked="" type="checkbox"/>
	Sport e tempo libero	<input type="checkbox"/>
	Formazione	<input checked="" type="checkbox"/>
	Mappatura patrimonio	<input checked="" type="checkbox"/>
	Eventi esposizioni intrattenimento	<input checked="" type="checkbox"/>
	Produzioni artistiche e culturali	<input checked="" type="checkbox"/>
	Distretti creativi	<input checked="" type="checkbox"/>
	Attività commerciali	<input type="checkbox"/>
	Produzioni industriali/artigianali	<input checked="" type="checkbox"/>
	Housing	<input checked="" type="checkbox"/>
	Altro _____ (specificare quali)	<input type="checkbox"/>

Aspetti valoriali promossi	
Contenuti innovativi, punti di forza, specializzazione del soggetto	<i>Uso Temporaneo Attivazione Territoriali Supporto giuridico Formazione soggetti attivi</i>

Principali esperienze di attivazione <i>Inserire una riga per esperienza</i>	Oggetto del progetto <i>(se possibile rimandare a link di siti)</i>	Localizzazione <i>(Comune)</i>	DURATA <i>(inizio/fine)</i>
		Cantiere Culturale Bolognese Ex Macello Comunale	<i>Bologna</i>
	Spazio espositivo STOP %	<i>sottopassaggio Ugo Bassi Bologna</i>	2007
	Centro Culturale Scalo San Donato Ex circolo ferrovieri	<i>Bologna</i>	2009 - 2012
	Centro smistamento Arti Differenti Senza Filtro C/o ex Samputensili	<i>Bologna</i>	2012 - 2014
	Baby skate park Minganti % negozi sfitti centro commerciale Minganti	<i>Bologna</i>	2013 - 2014
	Casa del Popolo % ex Automobil Club	<i>Bologna</i>	

ASPETTI GESTIONALI e SOSTENIBILITA' ECONOMICA DEL SOGGETTO

Competenze e profili professionali interne alla struttura	Architettura, Urbanistica, Giurisprudenza, Attivatore Territoriale Comunicazione e Web designer		
Partner dei progetti <i>Soggetti con i quali sono state portate avanti progetti specificando con quali modalità di formalizzazione</i>	<i>Amigdala APS, Spazi indecisi, Civicwise Italia, Action aid Comune Bologna, Comune Modena, Comune Spoleto, Comune Trento Comune Ferrara, Comune San Lazzaro, Comune Concordia sulla Secchia, Comune Medolla, Comune Finale Emilia, Comune Calderara Asso nazionale ingegneri e architetti Architetti Ravenna Circa 30 associazioni bolognesi di vario tipo</i>		
Altri Soggetti coinvolti a vario titolo che si reputano strategici	Soggetto	In quali fasi <i>(scouting, attivazione, gestione, valutazione)</i>	Ruolo
	<i>Cittadinanzattiva Onlus</i>		
	<i>Dipartimento architettura Università Ferrara</i>		
	<i>Iuav Venezia</i>		
Fonti di finanziamento	Pubblico		0-20%
	Pubblico/privati (es. Fondazioni)		20-40%
	Privati		0-20%

Leggi regionali a supporto <i>Specificare quali leggi regionali hanno finanziato attività con l'obiettivo di censire tutti gli strumenti regionali che hanno fornito supporto (anche più opzioni)</i>	L.R n. 12/2005 "NORME PER LA VALORIZZAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO	<input type="checkbox"/>
	L.R. n. 14/2008 - NORME IN MATERIA DI POLITICHE PER LE GIOVANI GENERAZIONI	<input type="checkbox"/>
	L.R n. 6/2014 - LEGGE QUADRO PER LA PARITÀ E CONTRO LA DISCRIMINAZIONE DI GENERE	<input type="checkbox"/>
	L.R. n. 15/2018 - LEGGE SULLA PARTECIPAZIONE ALL'ELABORAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE	<input checked="" type="checkbox"/>
	L.R. n. 37/1994 NORME IN MATERIA DI PROMOZIONE CULTURALE	<input checked="" type="checkbox"/>
	L.R.13/1999 – NORME IN MATERIA DI SPETTACOLO	<input checked="" type="checkbox"/>
	Altre _____ (specificare quali)	<input type="checkbox"/>
	Altre _____ (specificare quali)	<input type="checkbox"/>
Strumenti finanziari <i>quali altri bandi pubblici o privati al di fuori di quelli regionali, crowdfunding, attività commerciali, sponsorizzazioni</i>	Bandi pubblici al di fuori di quelli regionali,	<input type="checkbox"/>
	Crowdfunding	<input type="checkbox"/>
	Attività commerciali	<input type="checkbox"/>
	Sponsorizzazioni private	<input checked="" type="checkbox"/>
	Altro _____ (specificare quali)	<input type="checkbox"/>
Strumenti gestionali <i>Indicare forme o strutture gestionali messe in campo utili alla pratica</i>	Studio commercialista a supporto	