



Presentazione Coop. Mag6 Bo 28-09-2020

- Bottega per Nulla (Economia del dono)
- Condivisione beni durevoli (Economia della condivisione)
- REPA (Rete Economia a Prezzo Agevolato)
- GAM6 (Gruppo d'acquisto Mag6)

6.La Mutualità

1.Obiettivo di fondo prioritario

Creazione di **strumenti, relazioni, spazi** in cui **poter sperimentare l'autogestione**, sia a livello individuale che collettivo

>3 **strumenti** principali: **finanza, mutualità, consul/formazione**
>5 **soci lavoratori** >1500 **soci**
>83 **progetti finanziati** (2.373.999 €)
>2.341.000 € di **cap soc** raccolto e impiegato al 31.12.19
>12 **persone in Cda** (7 eletti + 5 soci continuativi)

<+> **Ampia rete fiduciaria costruita in oltre 30 anni** (soci PF e entità collettive)

<+> Buone capacità per trasmettere **competenze di qualità a diversi livelli e in modo integrato** (vedi punto 5)

<+> Buona cura della **qualità dei "processi"** e non solo dei "prodotti"

<-> **Recenti vincoli normativi** che riducono la possibilità di erogare prestiti

2.Alcuni dati su Mag6

3.Il cammino Mag6 verso l'economia di comunità

>Dall'offerta di servizi (finanza-mutualità-cons/formazione)...

...alla creazione di una **sostenibilità condivisa** (fiscalità autogestita)

...alla **co-progettazione** a partire dai **bisogni dei partner** (obiettivo della soddisfazione reciproca)
...**individuando reti affini a Mag6**

4.La finanza autogestita

>**Prestito solidale** con garanzia diffusa

>**Istruttoria economica e soc/ambientale:**
-strumento di apprendimento

>**Affiancamento successivo:**
-cura del progetto finanziato
-sviluppo sinergie concrete con Mag6 e la rete dei soci

5.Strumenti di consapevolezza e cambiamento

>**Formazione gratuita** per i soci

>**Formazioni a richiesta**

>**Accompagnamenti** alla realizzazione

Aree di lavoro:
>Il proprio rapporto col **denaro**
>Le **competenze imprenditoriali**
>I **processi interni di un gruppo**
>Il **rapporto con se stessi** (da vittime a protagonisti, da tifosi a giocatori)