

WELCOME!

ECN-ISG Crowdfunding Training

28 Settembre 2020

Francesca Passeri | European Crowdfunding Network AISBL
Rue Montoyer, 51 | 1000, Brussels | Belgium

www.eurocrowd.org
@eurocrowd

Agenda

ECN: Chi siamo e cosa facciamo

Crowdfunding civico e Match-funding

Triggering participation: match-funding e ruolo della PA

Crowdfunding and ESF: opportunità e sfide per le autorità di gestione



ECN: CHI SIAMO E COSA FACCIAMO

ABOUT US



ECN è un'associazione professionale che ha l'obiettivo di innovare, rappresentare, promuovere e proteggere l'industria europea del crowdfunding, quale elemento chiave per un più facile accesso a fonti di finanziamento per imprese.

LA NOSTRA RETE



- 76 Membri (crowdfunding platforms and other stakeholders: regional and local authorities, law firms, payment providers...)
- 16 Stati Membri UE rappresentati
- 7 Team members
- 2 conferenze organizzate ogni anno (CrowdCon e CrowdCamp)
- Eventi locali e nazionali, con focus su argomenti specifici (CrowdTuesdays)

LE NOSTRE ATTIVITÀ

POLICY

- Dialogo aperto con istituzioni UE
- Posizioni congiunte con altre associazioni di categoria a livello europeo

FORMAZIONE

- Pubblicazioni
- Eventi
- 2 conferenze annuali
- Seminari, webinar e workshops

RICERCA

- Ricerca autonoma
- Ricerca per progetti UE
- Servizi di consulenza per enti pubblici e privati

CONDOTTA

- ECN Code of conduct
- Migliori prassi
- Trasparenza
- Equità

➤ **CROWDFUNDING CIVICO E
MATCH-FUNDING**

Situazione attuale

Enti pubblici godono di forti legami con cittadini e organizzazioni sul territorio

La maggior parte delle piattaforme di crowdfunding sono attive a livello locale

Esistenza di risorse europee, nazionali, regionali, locali per finanziare progetti locali, ma mancano le giuste sinergie!

Budget pubblici in diminuzione, ma aumento di sfide cross-regionali: schemi di blending e di finanziamento innovativo vanno incoraggiati e sperimentati

Definizione

*“il **Crowdfunding** è un meccanismo di finanziamento per cui un’idea progettuale raccoglie fondi da un ampio numero di investitori/supporter, tipicamente attraverso l’utilizzo di una piattaforma internet-based.”*

(JRC, 2015)

*Il **crowdfunding civico** mira a “sostenere iniziative d’impatto territoriale i cui beneficiari sono gli abitanti del territorio stesso”*

(crowdfundingbuzz, 2015)



Modelli di Crowdfunding

Donazione



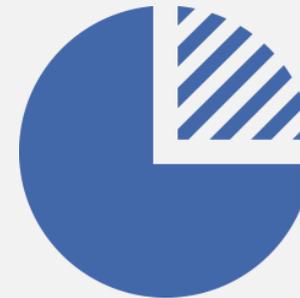
- No normativa finanziaria
- Potenzialmente per tutti i tipi di progetto
- donazione che non prevede ritorno tangibile

Reward



- No normativa finanziaria
- Applicazione di norme commerciali
- Potenzialmente per tutti i tipi di progetto
- Ricompense/pre-sale

Equity



- Normativa finanziaria
- Startup in fase di crescita
- Investitori professionisti
- contratto di prestito

Lending



- Normativa finanziaria
- PMI affermate
- Investitori istituzionali
- contratto di partecipazione azionaria



Matchfunding in 5 Steps

IDEE DI SUCCESSO
Vengono finanziate



Ente Promotore

Bando per selezione di
progetti che necessitano
finanziamento



Co-finanzia le campagne di
crowdfunding



Progetti

In aree specifiche,
delimitate dal bando



Implementazione dei
progetti



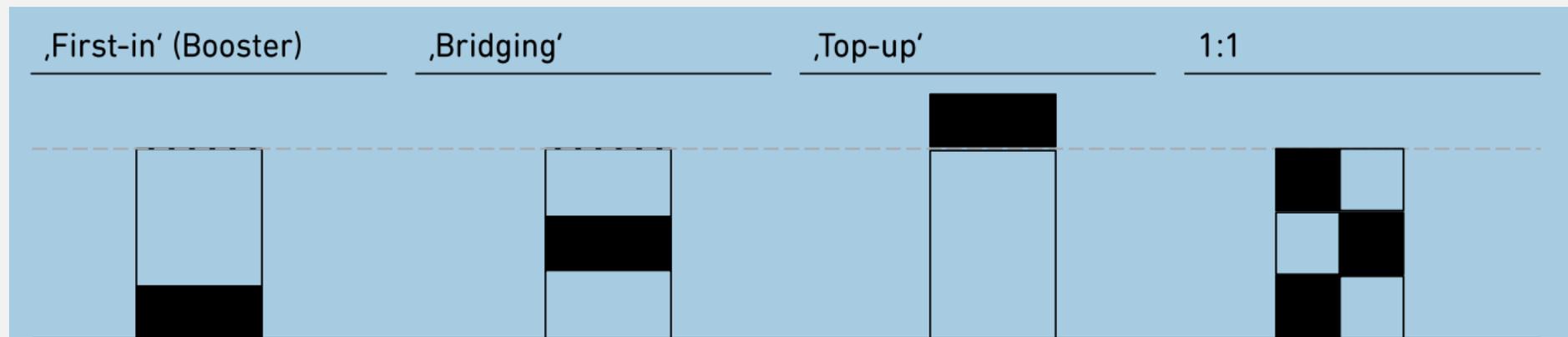
Crowd

Supporta i progetti con
piccoli contributi (CF)

Schema
tipico di
un'iniziativa
di match-
funding

Il concetto Match-funding declinato

- Definizione: meccanismo di combinazione di risorse raccolte tramite crowdfunding e risorse provenienti da altre fonti di finanziamento, nel quadro di un'iniziativa promossa da un'ente finanziatore (Promotore)
- Tipologie di match-funding:



➤ **TRIGGERING PARTICIPATION: I RUOLI
DELLA PA NEL MATCH-FUNDING**

CF4ESIF Working Group

- **Report** “Triggering Participation: A Collection of Civic Crowdfunding and Match-funding Experiences in the EU”
- Presentato a Bologna in Occasione di **ECN CrowdCamp**
- Raccolta di **7 casi di studio** relativi alle collaborazioni attive in EU tra **amministrazioni pubbliche e piattaforme di crowdfunding**

Triggering Participation:

A Collection of Civic Crowdfunding and Match-funding Experiences in the EU



Ruolo di amministrazioni regionali/locali

Sponsor

L'ente pubblico sviluppa **la propria campagna per un progetto specifico** su una piattaforma di CF esistente

Manager

Un governo sub-nazionale crea la propria piattaforma di crowdfunding per promuovere lo sviluppo del territorio in linea con la propria agenda

Curatore

L'autorità pubblica seleziona una lista di progetti da una piattaforma di crowdfunding, in linea con le priorità politiche e di investimento territoriali.

Facilitatore

Governi subnazionali forniscono co-finanziamento e/o supporto tecnico per lo sviluppo di campagne di crowdfunding in settori definiti

➤ **CROWDFUNDING AND ESF: OPPORTUNITÀ E
SFIDE PER LE AUTORITÀ DI GESTIONE**

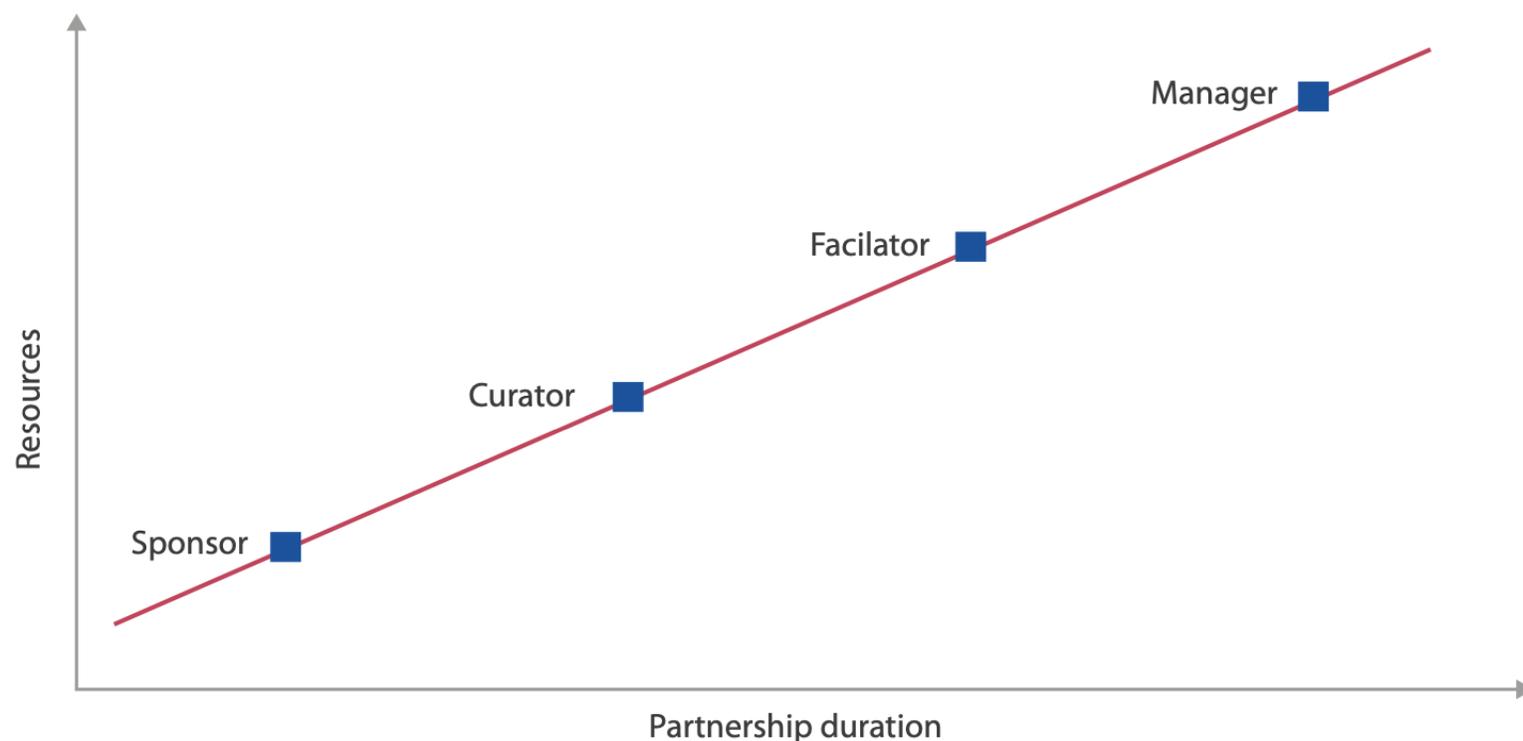
“Crowdfunding and ESF - Opportunities and future perspectives for Managing Authorities”



Obiettivi e ambizioni dello studio:

- Promuovere la diffusione delle opportunità di combinare il crowdfunding con i fondi Strutturali e di investimento europei (Fondi SIE)
- Far leva sul potenziale delle piattaforme di crowdfunding e offrire ulteriori risorse economiche a progettualità di successo
- Analisi della situazione attuale del mercato del crowdfunding in Europa e delle buone prassi relative alla combinazione di crowdfunding e fondi pubblici (anche SIE)
- Sviluppo di nuove idee su come combinare crowdfunding e risorse SIE, anche tramite strumenti finanziari

Elaborazioni ulteriori sui ruoli della PA



Source: ECN

Intensità del commitment (risorse da impegnare/durata dell'iniziativa) della PA coinvolta in una partnership con una piattaforma di crowdfunding, a seconda del ruolo identificato

Opportunità e sfide per le Autorità di Gestione



Opportunità

Creazione di uno strumento finanziario combinato (tramite piattaforma o direttamente ai progetti)

- Prestiti, co-investimenti, garanzie, match-funding

Combinazione tra strumenti finanziari e grant da dirigere ai beneficiari finali (chi sviluppa la campagna di crowdfunding)

- Contributo a servizi di accompagnamento, formazione...

Sfide

Aspetti Normativi– Incertezza e difformità di normative nazionali per CF e fondi SIE

Fiducia – Le piattaforme di crowdfunding faticano a stabilire una reputazione solida per mancanza di conoscenza dello strumento e di educazione finanziaria, così come di informazioni *super partes*

Liquidità – difficile per le piattaforme riuscire a garantire che progetti di buona qualità siano finanziati al 100%

Thank you!

Francesca Passeri

Director of Public Affairs

francesca.passeri@eurocrowd.org

www.eurocrowd.org

info@eurocrowd.org

@eurocrowd