ATTIVATORI TERRITORIALI ovvero i SOGGETTI

|  |  |
| --- | --- |
| Attivatore *Nome del soggetto* |  |
| Forma giuridica*Specificare se presente categorie merceologica, ambito o norme di riferimento* | **scegliere opzione** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *eventuali specificazioni* [ ]  è presente sul Mercato Elettronico Regione Emilia— Romagna (MERER) nella categoria merceologica\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Breve storia e contesto di riferimento*mission principale, motivazioni che hanno portato diventare soggetto in progetti/processi di attivazione temporanea, riferimenti al contesto e principale ambito di intervento* |  |
| Contatti | *Mail* *Sito internet**telefono* |
| Parole chiave*Indicare per dare evidenza in eventuali motori di ricerca* |  |

## PRINCIPI

|  |  |
| --- | --- |
| Obiettivi generali  |  |
| Finalità delle esperienze promosse *Anche più scelte* | Aggregazione e protagonismo giovanile |[ ]
|  | Uso e presidio spazi pubblici aperti |[ ]
|  | Servizi di quartiere e di comunità |[ ]
|  | Sport e tempo libero |[ ]
|  | Formazione |[ ]
|  | Mappatura patrimonio |[ ]
|  | Eventi esposizioni intrattenimento |[ ]
|  | Produzioni artistiche e culturali |[ ]
|  | Distretti creativi |[ ]
|  | Attività commerciali  |[ ]
|  | Produzioni industriali/artigianali |[ ]
|  | Housing |[ ]
|  | Altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (specificare quali) |[ ]
| Aspetti valoriali promossi  |  |
| Contenuti innovativi, punti di forza, specializzazione *del soggetto* |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Principali esperienze di attivazione*Inserire una riga per esperienza* | Oggetto del progetto *(se possibile rimandare a link di siti)* | Localizzazione *(Comune)* | DURATA*(inizio/fine)* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## ASPETTI GESTIONALI e SOSTENIBILITA’ ECONOMICA DEL SOGGETTO

|  |  |
| --- | --- |
| Competenze e profili professionali interne alla struttura  |  |
| Partner dei progetti*Soggetti con i quali sono state portate avanti progetti specificando con quali modalità di formalizzazione* |  |
| Altri Soggetti coinvolti a vario titolo che si reputano strategici | Soggetto | In quali fasi*(scouting, attivazione, gestione, valutazione)* | Ruolo |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Fonti di finanziamento | Pubblico | \_\_\_\_\_% |
|  | Pubblico/privati (es. Fondazioni) | \_\_\_\_\_% |
|  | Privati | \_\_\_\_\_% |
| Leggi regionali a supporto*Specificare quali leggi regionali hanno finanziato attività con l’obiettivo di censire tutti gli strumenti regionali che hanno fornito supporto (anche più opzioni* | L.R n. 12/2005 “NORME PER LA VALORIZZAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO |[ ]
|  | L.R. n. 14/2008 - NORME IN MATERIA DI POLITICHE PER LE GIOVANI GENERAZIONI |[ ]
|  | L.R n. 6/2014 - LEGGE QUADRO PER LA PARITÀ E CONTRO LA DISCRIMINAZIONE DI GENERE |[ ]
|  | L.R. n. 15/2018 - LEGGE SULLA PARTECIPAZIONE ALL'ELABORAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE |[ ]
|  | L.R. n. 37/1994 NORME IN MATERIA DI PROMOZIONE CULTURALE |[ ]
|  | L.R. n.13/1999 – NORME IN MATERIA DI SPETTACOLO |[ ]
|  | Altre \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(specificare quali) |[ ]
|  | Altre \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(specificare quali) |[ ]
| Strumenti finanziari *quali altri bandi pubblici o privati al di fuori di quelli regionali, crowdfunding, attività commerciali, sponsorizzazioni* | Bandi pubblici al di fuori di quelli regionali, |[ ]
|  | Crowdfunding |[ ]
|  | Attività commerciali |[ ]
|  | Sponsorizzazioni private |[ ]
|  | Altro\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (specificare quali) |[ ]
| Strumenti gestionali*Indicare forme o strutture gestionali messe in campo utili alla pratica* |  |