ATTIVATORI TERRITORIALI ovvero i SOGGETTI

|  |  |
| --- | --- |
| Attivatore *Nome del soggetto* |  |
| Forma giuridica*Specificare se presente categorie merceologica, ambito o norme di riferimento* | **scegliere opzione**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *eventuali specificazioni*  è presente sul Mercato Elettronico Regione Emilia— Romagna (MERER) nella categoria merceologica\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Breve storia e contesto di riferimento *mission principale, motivazioni che hanno portato diventare soggetto in progetti/processi di attivazione temporanea, riferimenti al contesto e principale ambito di intervento* |  |
| Contatti | *Mail*  *Sito internet*  *telefono* |
| Parole chiave *Indicare per dare evidenza in eventuali motori di ricerca* |  |

## PRINCIPI

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Obiettivi generali |  | |
| Finalità delle esperienze promosse *Anche più scelte* | Aggregazione e protagonismo giovanile |  |
| Uso e presidio spazi pubblici aperti |  |
| Servizi di quartiere e di comunità |  |
| Sport e tempo libero |  |
| Formazione |  |
| Mappatura patrimonio |  |
| Eventi esposizioni intrattenimento |  |
| Produzioni artistiche e culturali |  |
| Distretti creativi |  |
| Attività commerciali |  |
| Produzioni industriali/artigianali |  |
| Housing |  |
| Altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (specificare quali) |  |
| Aspetti valoriali promossi |  | |
| Contenuti innovativi, punti di forza, specializzazione *del soggetto* |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Principali esperienze di attivazione *Inserire una riga per esperienza* | Oggetto del progetto  *(se possibile rimandare a link di siti)* | Localizzazione *(Comune)* | DURATA  *(inizio/fine)* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## ASPETTI GESTIONALI e SOSTENIBILITA’ ECONOMICA DEL SOGGETTO

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Competenze e profili professionali interne alla struttura |  | | | |
| Partner dei progetti *Soggetti con i quali sono state portate avanti progetti specificando con quali modalità di formalizzazione* |  | | | |
| Altri Soggetti coinvolti a vario titolo che si reputano strategici | Soggetto | In quali fasi  *(scouting, attivazione, gestione, valutazione)* | Ruolo | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
| Fonti di finanziamento | Pubblico | | \_\_\_\_\_% | |
| Pubblico/privati (es. Fondazioni) | | \_\_\_\_\_% | |
| Privati | | \_\_\_\_\_% | |
| Leggi regionali a supporto *Specificare quali leggi regionali hanno finanziato attività con l’obiettivo di censire tutti gli strumenti regionali che hanno fornito supporto (anche più opzioni* | L.R n. 12/2005 “NORME PER LA VALORIZZAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO | |  | |
| L.R. n. 14/2008 - NORME IN MATERIA DI POLITICHE PER LE GIOVANI GENERAZIONI | |  | |
| L.R n. 6/2014 - LEGGE QUADRO PER LA PARITÀ E CONTRO LA DISCRIMINAZIONE DI GENERE | |  | |
| L.R. n. 15/2018 - LEGGE SULLA PARTECIPAZIONE ALL'ELABORAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE | |  | |
| L.R. n. 37/1994 NORME IN MATERIA DI PROMOZIONE CULTURALE | |  | |
| L.R. n.13/1999 – NORME IN MATERIA DI SPETTACOLO | |  | |
| Altre \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (specificare quali) | |  | |
| Altre \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (specificare quali) | |  | |
| Strumenti finanziari *quali altri bandi pubblici o privati al di fuori di quelli regionali, crowdfunding, attività commerciali, sponsorizzazioni* | Bandi pubblici al di fuori di quelli regionali, | |  |
| Crowdfunding | |  |
| Attività commerciali | |  |
| Sponsorizzazioni private | |  |
| Altro\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (specificare quali) | |  |
| Strumenti gestionali *Indicare forme o strutture gestionali messe in campo utili alla pratica* |  | | |