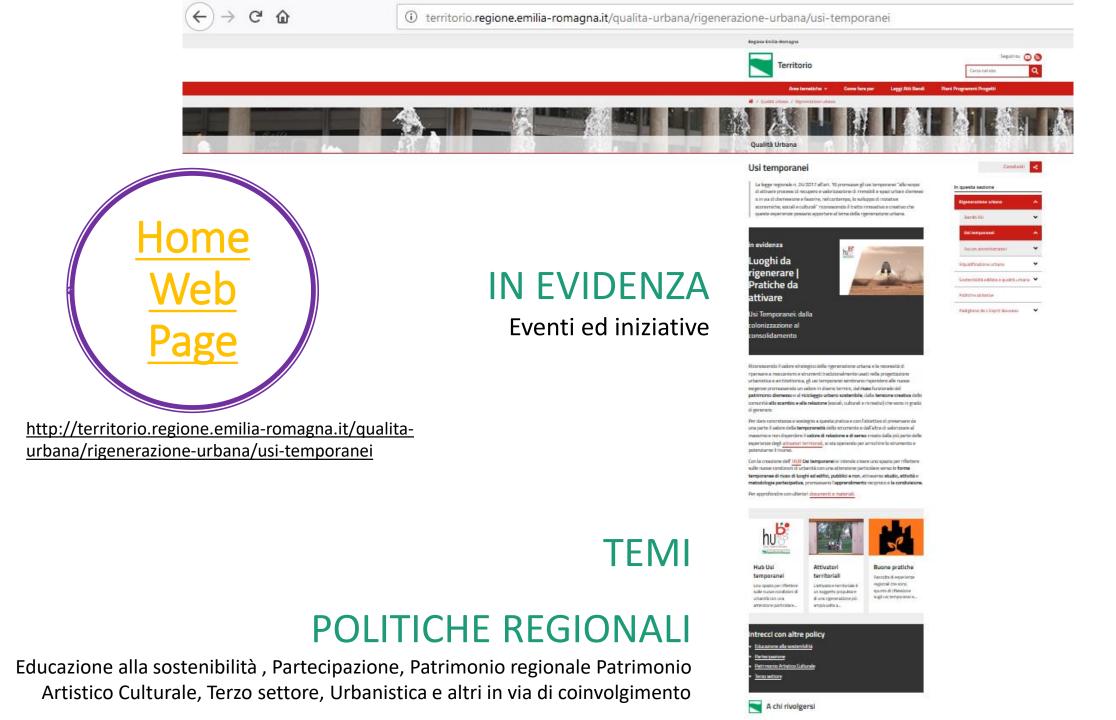


primi step...



- Partecipazione ad eventi per diffondere cultura e dare merito del valore delle pratiche del territorio
- Networking e riferimento per una costituenza rete di soggetti
- Gruppo regionale interdisciplinare per fare ricognizione delle politiche a sostegno e per costruire progettualità e coinvolgimento di più competenze nell'HUB
- Pagina Web pensato come un work in progress che si arricchisce dei percorsi attivati
- Predisposizione schede per Catalogo esperienze/Attivatori per individuare stakeholder e buone pratiche







SITOGRAFIA

SCHEDE PER CATALOGO

Soggetti/oggetti

Attivatori territoriali

L'attivatore territoriale è un soggetto propuisore di una rigenerazione più ampia volta a recuperare il valore sociale dei luoghi e le potenzialità della comunità.

La figura dell'attivatore territoriale à cata riconosciuta del Forum Formacione del Clust- ER BULID Editata e Costrucióni, in occasione del Cluster talles à Provosazione urbana nel plano d'acience (Dust-ER BULID (Novembre 2018)quale innovazione di processo da perseguire, e pertanto inserita nella programmazione formativa per l'anno 2019, nell'ambatto dell'arca comunicazione, Questi in infesto caratieri dicinitali dell'attivatore territoriale codi come identificati dal Clust-ER BULID Editisa e costrucióni: Fatti-bucine territoriale come figura de promazene il dritto al pertecipazione attiva dei cittatini, alla elaborazione delle politiche in materia di rigenerazione urbano lavorando in tutte le fast, er ante, in tinere ed export, del processo. Deveravera capacità in relacionali e el concluzione, di processo di processo. Deveravera capacità in relacionali e di concluzione, conoscere ed utilizzare gli strumenti normativa e le model rich per attrarre risorse finanziarie, deve tendere a creese profescionali bia e concusione.

Di seguito si riportano i fini a realtà che hanno caratteristiche ricondudibili all'attivatore territoriale e che comunque hanno esperienza in Regione di ristivazione per usi temporanei. I seggetti sono stati divisi in categorie non sempre codi chiare, anche perché spesso hanno alle epalle più esperienze, con il primo infereto di formire ta loro orinfostale sociatione:

- iniziative ed eventi spot realtà che hanno utilizzato l'organizzazione di eventi occasionali o festival per accendere i riffettori su un patrimonio dismesso o abbandonate.
- rigenerazione space: soggetti con esperieroze più strutturate dave il riuso temporaneo è legato a una programmazione di attività e iniziative polifunzionali articolato e continuativo (asperieroze, per intenderd, partite ad esempio su ex aree produttivo dismessa):
- > percessá cemplesal: realtà che hanno alle spalle una lunga esperienza di attivacione di più spazi in contesti diversi e diversificati che sono passati ad una riffessione più strategica e complessiva del tema all'interno dei processi di riigonerazione urbana.

L'elenco sottostante, non ecaustivo ed incrementablie, nasce da una prima ricognizione autia base di esperienza note, ma fobiettivo del PHLB è quello di arrivare ad un catalogo più completo e ragionato, anche grazie alle segnalazioni del territorio (Comuni, associazioni, professionisti).

ACCRECATE MARKET

Iniziative ed eventi spot v

Rigenerazione Spazi v

Processi complessi v

All fine of onese questo catalage direferiment per 1 territorio, attraverso schode più distingilate di forniramo, da un lato esempi e casi studia riveltà a chi è interessato ad appretendre le strumento degli bia temporanei e dall'altro potramo emergere terresische di interesse della comunità dell'HUB su cui concentrare future attribità spedificia di formazione/informazione.

- > scheda riferita ai soggetti: ovvero descrizione fornita da chi si riconosce nella figura dell'attischere trevitoriale.
- > scheda riferita agli oggetti: ovvero esperierore di attisorione più significative la cui restituzione potrà essere tatta da soggetti coinvolti nei riuso del patrimonio (Comuni, attivatori o soggetti comunque che hanno la gestione e la cura di questi sociali.

Gli esiti raccotti verranno pertanto riorganizzati ed utilizzati in varie forme, tra cui la pubblicazione nel sito nelle forme idonee.

Si chiede pertanto agli interessati, la collaborazione per la compilazione delle schede invlandole via mail a: HUB Usi temporanei ER





MAPPATURA CATALOGO Le schede dei Soggetti

- scouting
- attivazione
- gestione
- valutazione

	Nome-del-soggetto <mark>x</mark>	и	
	• Forma-giuridica¶ <u>Specificarecategorie-</u> merceologica, ambito-o-norme- di-riferimento x		
MAPPATURA CATALOGO Le schede	Breve-storia-e-contesto-di- riferimento¶ mission-principale,-motivazioni- che-hanno-portato-diventare- soggetto-in-progetti/processi- di-attivazione-temporanea,- riferimenti-al-contesto-e- principale-ambito-di-interventos	1 1	
dei Soggetti	Contatti¶ Sito-internet# Parole-chiave¶ Indicare-per-dare-evidenza-in-	# # ¶	
vvero di chi sta portando vanti esperienze di uso	eventuali-motori-di-ricerca PRINCIPI	й	
mporaneo promuovendo	*Obiettivi-generali-¤	Ħ	
•	 Finalità-delle-esperienze- 	Aggregazione-e-protagonismo-giovanilex	□¤
partecipazione attiva dei		Uso-e-presidio-spazi-pubblici-apertia	□¤
ttadini alla elaborazione	Anche-più-scelte ¤	Servizi-di-quartiere-e-di-comunitàx	□¤
		Sport-e-tempo-liberox	
elle politiche in materia		Formaziones Magaztus patrimanias	
rigenerazione urbana		Mappatura-patrimoniox Eventi-esposizioni-intrattenimentox	
· ·		Produzioni-artistiche-e-culturalia	
vorando in tutte le fasi:		Distretti-creativi#	□¤
scouting		Attività-commerciali-¤	□¤
•		Produzioni-industriali/artigianaliន	□¤
attivazione		Housing#	□¤
gestione	*Aspetti-valoriali-promossi-#	Altro(specificare-quali)#	□¤

Principali-esperienze-di- attivazione¶		Oggetto-del-progetto-¶ (se-possibile-rimandare-a-link-di-siti)¤	Localizzazione- (Comune)¤	DURATA (inizio/fir	
Inserire-una-riga-per-	ŭ		Ħ	×	ŭ
esperienza¤	Ħ		Ħ	×	<u></u> ¤
•	Ħ		Ħ	×	<u></u> ¤
	Ħ		Ħ	×	<u> </u>
	В		ø	8	

ASPETTI-GESTIONALI-e-SOSTENIRILITA'-FCONOMICA-DEL-SOGGETTO¶

Competenze-e-profili- professionali-interne-alla- struttura-X	¶ ¶ ដ			<u> </u>
Partner-dei-progetti* Soggetti-con-i-quali-sono-state- portate-avanti-progetti- specificando-con-quali- modalità-di-formalizzazione#	1 1 1 1 1			ļ
Altri-Soggetti-coinvolti-a-vario- titolo-che-si-reputano-strategici¶	Soggetto¤	In-quali-fasi¶ (scouting, attivazione, gestione, valutazione)¤	Ruolo¤	Ħ
	ŭ	ŭ	ŭ	ŭ
	¤	ŭ	Ħ	ļ
	Ħ	Ħ	Ħ	
	Ħ	¤	Ħ	
	ŭ	ŭ	ŭ	
Fonti-di-finanziamento¤	Pubblicox			%¤¤
	Pubblico/privati-(esFondazioni)¤			%¤¤
	Privatiti		 	%¤¤
Leggi-regionali-a-supporto¶	L.R.n. 12/2005 "NORME-PER-LA-VALORIZZAZIONE-		□¤	Þ
Specificare-quali-leggi-	DELLE-ORGANIZZAZIONI-DI-VOLONTARIATO¤ L.Rn14/2008NORME-IN-MATERIA-DI-POLITICHE-			—,
regionali-hanno-finanziato- attività-con-l'obiettivo-di-	PER-LE-GIOVANI-GENERAZIONIX		□¤	Ì
attivita-con-r-obiettivo-ai- censire-tutti-gli-strumenti-	L.R.n6/2014LEGGE-QUADRO-PER-LA-PARITÀ-E-		□⊭	—,
regionali-che-hanno-fornito-	CONTRO-LA-DISCRIMINAZ	⊔¤		
supporto-(anche-più-opzioni#	L.R.·n.·15/2018·LEGGE·SULLA-PARTECIPAZIONE·		□¤	— _p
Supporto-tanche-pia-opzionia	ALL'ELABORAZIONE-DELLE-POLITICHE-PUBBLICHEX		*	
	Altre- ¶	TO DETICITE TO DO DETOTIES	□¤	
	(specificare-quali)¤		□⊭	— p
			□⊭	— p
Strumenti-finanziari-¶	Bandi-pubblici-al-di-fuori-c	li-quelli-regionali,¤		<u> </u>
quali-altri-bandi-pubblici-o-	Crowdfunding¤		□⊭	— E
privati·al·di·fuori·di·quelli-	Attività-commercialit			—
regionali, crowdfunding,				—"
attività-commerciali,-	Sponsorizzazioni-privatex	- 17		
sponsorizzazioni <mark>ŭ</mark>		ecificare-quali)¤	□¤	
Strumenti-gestionali¶	1			ŭ
Indicare-forme-o-strutture-	1			
aestionali-messe-in-campa-utili-	•			

.... Next step



ovvero di quelle esperienze in corso o concluse che si ritengono portatrici di elementi utili alla conoscenza del tema degli usi temporanei, mettendo in luce sia aspetti positivi che problematici e questioni aperte. Le segnalazioni potranno venire anche da Comuni.

ESPERIENZE·ovvero·gli·OGGETTI¶

Indicare una breve traccia delle esperienze più significative per descrivere le potenzialità della pratica degliusi temporanei. Questa scheda può essere compilata sia dagli **attivatori territoriali** che dai **comuni.** ¶

*Esperienza-¶	Ħ		-3
Nome-dell'oggetto			
Soggetto-attivatore	Ħ		-3
attivatore-territoriale-o-			
soggetto-promotore#			
 Localizzazione¶ 	×		-3
indirizzo-o-almeno-nome-			
del-Comune-in-cui-ricade-			
l'oggetto¤			_
Durata¶	×		3
indicare-inizio/fine,-			
specificando-se-ancora-			
in-corso¤			_
 Modalità-di-affidamento-x 	Scegliere-un-elemento¶		3
	Eventuali-specificazioni	п	
• Attività-svolte¤	In-forma-continuativax	In-forma-saltuaria-e-sporadicax	_,
Attività Svoitex	×	×	
*Investimenti-per-	×		3
adeguamento¶			
indicare-se-e-quando-			
possibile-tipologia-dei-			
lavori-e-importi ¤			_
TIPO-DI-INIZIATIVA¶	Scegliere-un-elemento.¶		3
indicare-la-prevalenza¤	Eventuali-specificazioni	¤	_
■VALUTAZIONE-¶	Prott	Controx	_3
Valore-prodotto-e-	Ħ	Ħ	3
soluzioni-risolte-e-			
quanto-contribuisce-a-			
definire·l'esperienza·			
positiva·¶			
Aspetti-problematici,-			
questioni-non-risolte,-e-			
quanto-contribuisce-a-			
definire-l'esperienza-			
negativa <mark>X</mark>			_
*NOTE¶	Ħ		3
altre-informazioni-o-			
indicazioni-che-si-			
ritengono-utili ¤			_

