

“Governance metropolitana e strategie  
di integrazione territoriale in Europa”

## **Progetto InterMetrex**

Governance metropolitana: esperienze  
europee e metodologie di valutazione

Bologna 15 novembre 2007

Claudio Tolomelli

# Concetto chiave

Governance  
metropolitana



Assetto  
territoriale  
europeo più  
equilibrato

# I due progetti

Governance metropolitana:

**INTERMETREX**

Assetto territoriale europeo più equilibrato:

**POLYMETREXPLUS**

# Il progetto InterMetrex

## **Obiettivo:**

individuare le condizioni ed i fattori in grado di garantire una maggiore efficacia alla pianificazione territoriale a scala metropolitana

## **Strumento:**

Practice Benchmark

# Due temi

- Le esperienze
- La valutazione dell'efficacia

# Esperienze innovative di governance metropolitana in Europa

1. Modelli di organizzazione delle città metropolitane nei Paesi europei
2. Il sistema di governance metropolitana
3. La consapevolezza della collocazione negli scenari competitivi e nella proiezione europea
4. Le azioni a livello infrastrutturale, urbanistico e architettonico
5. Marketing territoriale e l'opportunità dei grandi eventi
6. La partnership pubblico/privata e il ruolo del sistema creditizio

# Modelli di organizzazione delle città metropolitane nei paesi europei

- Pluralità di soluzioni con diverse finalità
- Francia: unico modello istituzionalmente definito

# Il sistema di governance metropolitana

- La metropoli al servizio del territorio circostante
- La capacità di valorizzare il policentrismo
- La governance verticale
- Il meccanismo di avvio dell'autorità metropolitana
- Le strutture tecniche
- Il ruolo delle società di terziario pubblico
- Il ruolo dell'élite politica
- La capacità di decisione politica e la tempestività

# La consapevolezza

- Il rapporto fra le trasformazioni urbane e quelle economiche
- La partecipazione alle reti
- La dimensione sociale, culturale, ambientale
- L'elaborazione di una vision di lungo periodo

# Le azioni

- I trasporti
- Agire per ambiti estesi
- La qualità architettonica e i nuovi edifici-simbolo

# Marketing territoriale e l'opportunità dei grandi eventi

- Il marketing: Norimberga e Lille
- I grandi eventi: Siviglia, Valencia, Torino, Saragozza, Atene, Lisbona

# La PPP e il credito

- La partnership pubblico/privata
- Il sistema creditizio

# Il practice benchmark

- *Competence*
- *Capability*
- *Process*

# *La competence*

- Disponibilità del piano territoriale nazionale o sovraordinato
- Strategie regionali integrate per uno sviluppo sostenibile
- Lo “status” dell’ente di pianificazione strategica metropolitana
- La formalizzazione dell’ente di programmazione metropolitana
- Responsabilità di pianificazione strategica
- Livello di coesione dell’area di competenza dell’Ente di programmazione
- Poteri di attuare e tutelare una strategia di pianificazione
- Livello di influenza sulle risorse attuative

# *La capability*

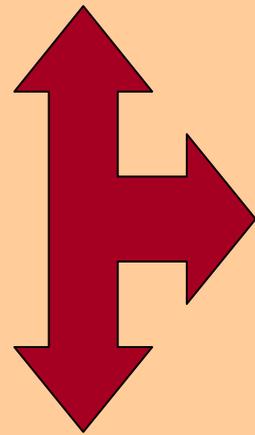
- Risorse professionali
- Indagine e raccolta dati
- Disponibilità di proiezioni e previsioni socioeconomiche come quadro di riferimento per una pianificazione locale strategica
- Preparazione di scenari strategici

# Il *process*

- Formalizzazione dei diritti di partecipazione
- Partecipazione dei soggetti interessati
- L'attuazione
- Monitoraggio

# Conclusioni

Pianificazione territoriale



Pianificazione strategica

Governance territoriale

Grazie per l'attenzione...