



# ***Rurbano e sostenibilità sociale:***

*progetti, percorsi, istituzioni, innovazioni e resistenze*

Di Iacovo Francesco UniPisa

## **Francesco Di Iacovo**

Università di Pisa

francesco.diiacovo@unipi.it <http://sofar.unipi.it>  
[agricolturasocialeinnovativa.wordpress.com](http://agricolturasocialeinnovativa.wordpress.com)



*Paesaggi instabili*  
*6 aprile 2017, Bologna*



**crisi**

trasformazioni

**prosperità**

economica  
sociale  
ambientale

mobilizzazione risorse  
civismo  
innovazione

Di Iacovo Fran

1. Distribuzione ricchezza
2. Popolazione
3. Clima e Risorse
4. Cibo

1. Accesso al reddito e creazione circolare di valore economico
2. Qualità ambientale e welfare ecologico
3. Ambiente relazionale inclusivo e coeso

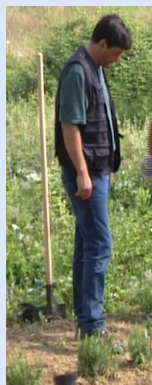
S T O R Y  
T E L L I N G

Di Iacovo Francesco UniPisa





# Le persone



Di Iacovo Francesco UniPisa



**Anna:** la prima possibilità nel vigneto

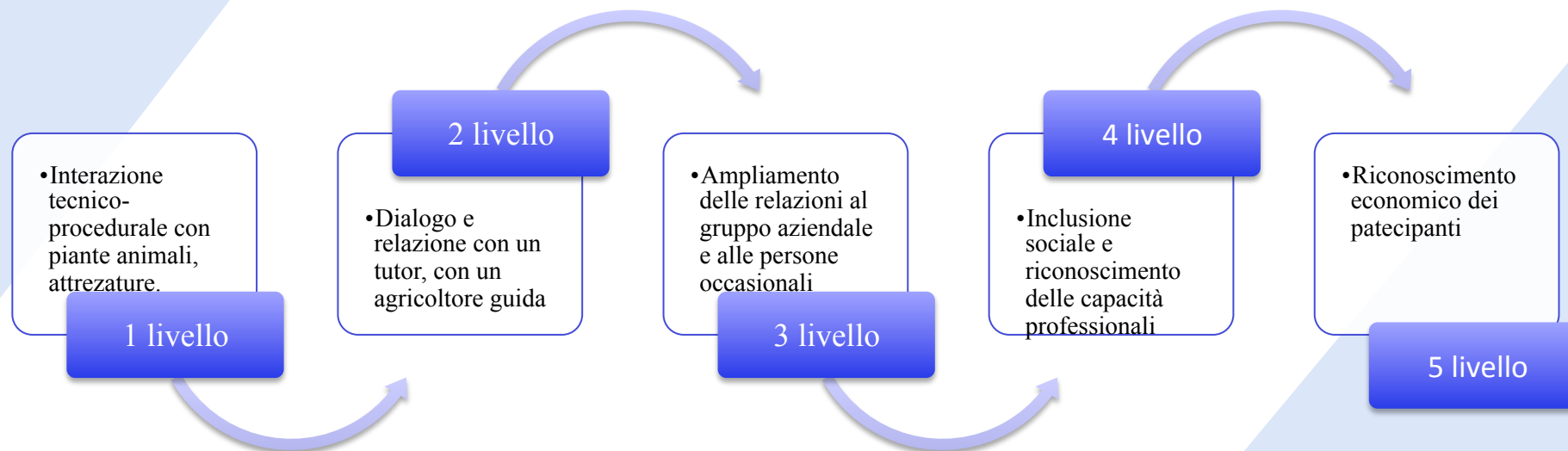


**Maria:** 70% di disabilità e 10 anni di trattamento prima di entrare in azienda



# Risorse di welfare society: l'agricoltura sociale

1. Varie fasi accompagnano con flessibilità la crescita delle persone
2. Sentieri di inclusione sociale attiva



Con quali risorse?



terra e imprese private in ambiente periurbano

# Inpresa: co-produrre valori



Di Iacovo Francesco UniPisa



Nuove reti



Vendita diretta



Cibo fresco per le famiglie



Co-terapia e inclusione



Nuova lavoro



# Collaborazioni pro-attive



Di Iacovo Francesco UniPisa

## 1 Il progetto: joint venture per innovazione sociale

- UniPisa, BioColombini, Coop. Soc B. Ponteverde, in accordo con I servizi di territorio

## 2 Obiettivi

- Produzione di cibo inclusiva
- Partecipanti dal DSM, SERT, UEPE
- Creazione di nuovi modelli di lavoro di economia per progetto
- Produrre cibo buono
- Economy of regards, economia civile

## 3 Esiti (win-win)

- Economici: pubblico/privati
- Sociali: persone e collettivi
- Ambientali: produzione bio e salvaguardia territorio peri-urbano

www.ortietici.it

## Cosa c'è in 1Kg di verdura di AS ?

- Prezzo al consumo 1.70 €/kg
- 6' lavoro inclusivo
- Migliore efficacia degli esiti (85% rispetto al 50%)
- Valore netto per il progetto: 0.30 €
- Benessere per il consumatore: prodotti freschi a domicilio, bio a -0,70 rispetto ai prodotti della GDO
- Risparmio diretto risorse pubbliche 0.74 € rispetto a pratiche tradizionali, (oltre a risparmio farmaci e valore rigenerativo)







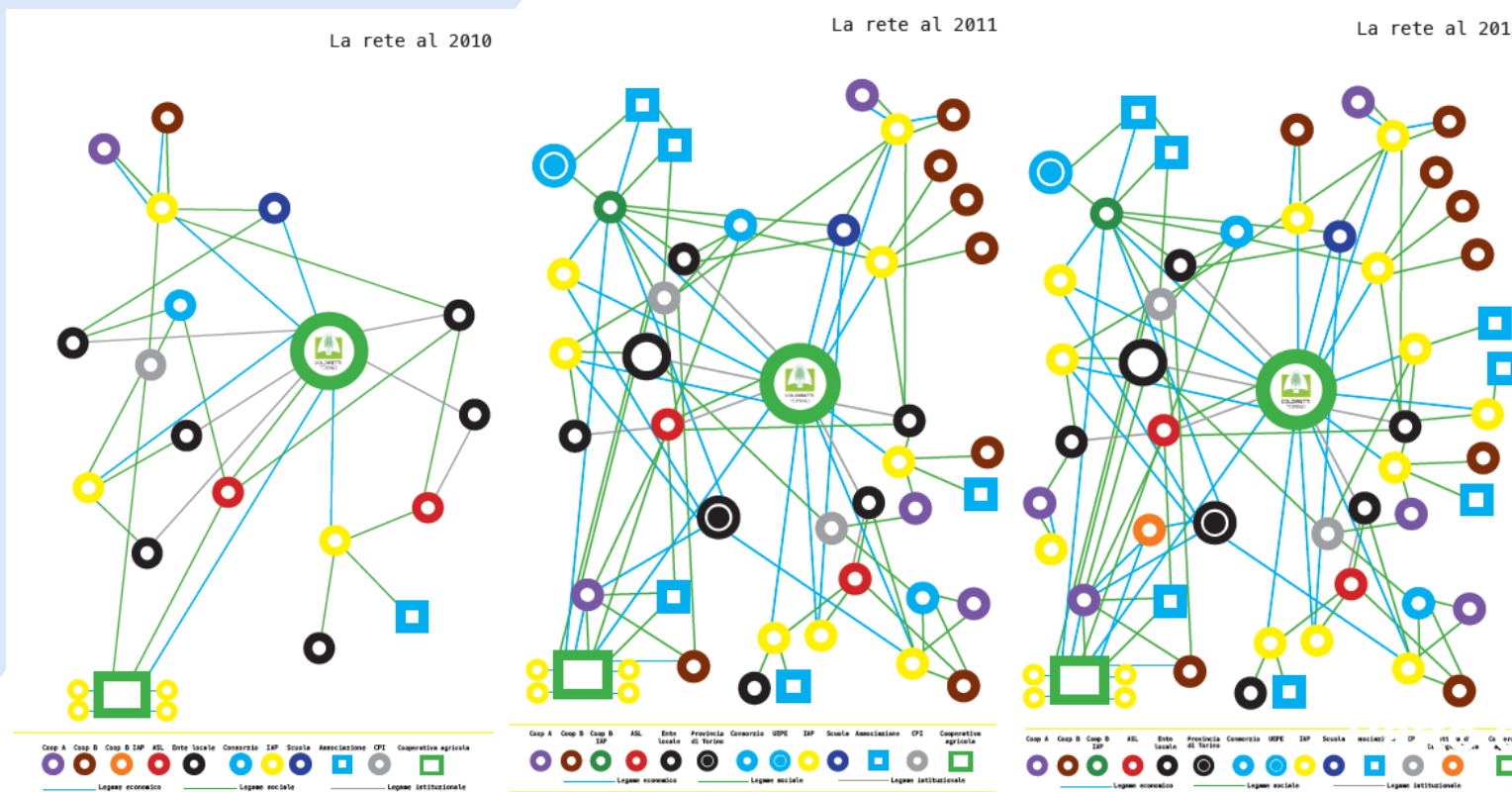
# 1 rondine non fa primavera

Di Iacovo Francesco UniPisa



# Reti e territori

Di Iacovo Francesco UniPisa



## Torino: alleanze inattese e responsabilità

(Di Iacovo su dati Coldiretti Torino)

- aziende agricole, 15 cooperative sociali, associazioni, 5 comuni. 1 unione,
- 1 GAL, 1 provincia, 2 ASL, 2 Consorzi dei servizi
- 3 milioni € prodotti agricoli e servizi (nelle imprese agricole)
- 28+9 assunzioni, 160 persone fruitrici dei servizi offerti
- 2 nuove imprese, 1 nuova associazione tra imprese, 1 punto vendita



# Percorsi di innovazione



Con i vecchi metodi e attori non ce l'abbiamo fatta, è ora di innovare, approccio, attori e soluzioni. Non è più lo Stato o il Terzo Settore a dover "risolvere", ma una molteplicità di attori anche privati

**Business con  
idee  
innovative**

**Brokeraggio  
conoscenza**

Di Iacovo Francesco UniPisa



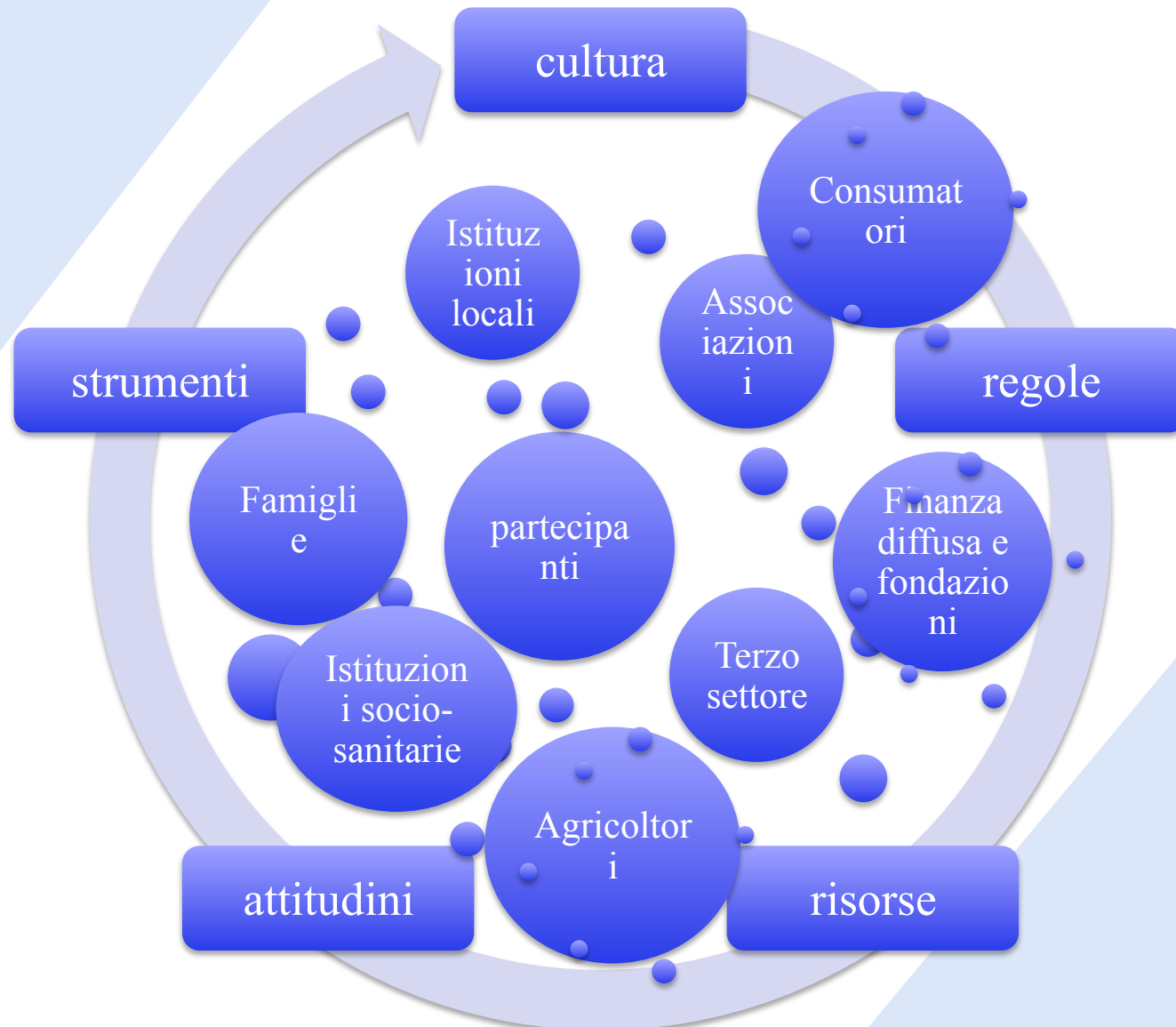
**Allianze di  
comunità**



# Mobilizzare attori



Di Iacovo Francesco UniPisa



*Alleanze di comunità*



# Transizione

paradigma

nicchia

## Agenda e visioni T

imprese – enti pubblici  
Mondo agricolo

Arene T

- Creare innovazioni e soluzioni
- Creare nuovi concetti
- Costruire nuova conoscenza condivisa

Sviluppare conoscenza

Favorire organizzazione

- Definire modelli organizzativi
- Soluzioni ed esperimenti applicabili
- Precisare nuove regole e strumenti di supporto

- Diffondere nuovi modi di operare e nuove attitudini diffuse

Creare senso comune

Esperimenti T

Mondo socio/terapeutico,  
educativo e del lavoro

Imprese sociali, associazioni enti pubblici, servizi

novità

## Riflessione T

regime

### Generare innovazione sociale



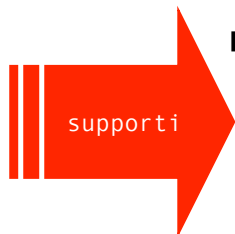
# Nuovi modelli organizzativi

Di Iacovo Francesco UniPisa

**M&V**  
co-produzione  
apprendimento collettivo

- Ricerca
- ASL
- Associazioni
- Comuni
- Terzo settore
- Province
- Agenzie formative

*Arena di co-decisione*



- Animazione
- Co-formazione
- Progetti di supporto fruitori
- Supporti per investimenti
- Compensazioni

*redistribuzione*

*dono*



*Agricoltura sociale*

**reputazione**  
**responsabilità**  
**Inclusione attiva**



comunicazione

*mercato*

- Public procurement
- Consumo etico
- Mercati locali

*reciprocità*

*Creazione di valore*

**Linee guida e regole a supporto della sussidiarietà**





# Agricoltura sociale

## Sussidiarietà e welfare ri-generativo

supporto alla sostenibilità sociale nella sua dimensione territoriale e relazionale



## Co-produzione

Co-disegno servizi innovativi

Di valore economico e sociale, da parte di attori pubblici e privati, beni privati e pubblici

Valorizzazione delle risorse di comunità (non market, non state)



## Economia civile e sostenibilità per progetto

Cum-petere

Nuovi obiettivi di impresa, condivisione con la comunità collaborazione, reputazione, reciprocità

# Nuovi principi

Di Iacovo Francesco UniPisa

*Innovazione Sociale*

*Welfare Society*

# Resistenze?

Mercato

AS sia solo diversificazione economica

AS sia un tema nuovo di cui appropriarsi

PROSSIMA USCITA

rallentare

Pensare che:

Stato

– AS siano nuovi finanziamenti per il 3° settore

# Ogni innovazione ha le sue resistenze



**Chi + ha influenza ha + responsabilità**



# Responsabilità pubbliche

## “ I BUONI FRUTTI ” FRANCHISING SOCIALE

- **Accordo tra UniPisa e AICARE** aperto alla collaborazione
- **Favorire diffusione di pratiche** di agricoltura sociale e civica;
- Creazione di una **comunità di agricivic-consumers**
- **Strumento** per formare, accompagnare e monitorare lo sviluppo di pratiche
- **Comunicare** esperienze e prodotti
  - ([www.ibuonifrutti.eu](http://www.ibuonifrutti.eu))

Di Iacovo Francesco UniPisa







# Innovare per assicurare diritti costituzionali: salute, ambiente e cibo

- Se lo Stato recede e ha poche risorse l'indice di Gini peggiora
- Assicurare diritti costitutivi
  - Sentieri con una logica diversa dalla classica divisione Stato e Mercato



# Cibo e salute: beni comuni?

Di Iacovo Francesco UniPisa

- «cose che esprimono **utilità funzionali all'esercizio dei diritti fondamentali** nonché al libero sviluppo della persona» (v. Costituzione della Repubblica e Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo)(Commissione Rodotà 2007) .
- Tutti, cittadini e non cittadini, possono esercitare tali diritti nei confronti dei beni comuni, **ritenuti indispensabili per una qualità della vita degna di un essere umano.**
- **beni la cui gestione è attribuibile**, non tanto al privato o al pubblico, quanto **a una comunità** capace di assicurarne in modo più efficace **valore d'uso per la collettività e riproducibilità nel tempo** (Ostrom, 1990; Rose, 1986).

**Diritti costituzionali**

**Amministrazioni e comunità locali hanno strumenti di prosperità**

# Diritti Phone o smartphone?

Di Iacovo Francesco UniPisa



# FOOD



# SMARTFOOD



Inquinamento ambientale  
Sfruttamento  
Dipendenza dalla tecnologia  
Semplificazione biologica  
Mercificazione  
Corruzione

Inclusione  
Protezione ambientale  
Biodiversità  
Sovranità alimentare  
Relazioni  
Cultura

Di Iacovo Francesco UniPisa

commodities



Cibo civile

stenerere?





# Politiche del cibo

Di Iacovo Francesco UniPisa



**Il ruolo delle amministrazioni cambia: da erogatori ad attivatori di risorse**



# Paesaggi instabili e nuove geometrie rurbane

Di Iacovo Francesco UniPisa



HORIZON 2020



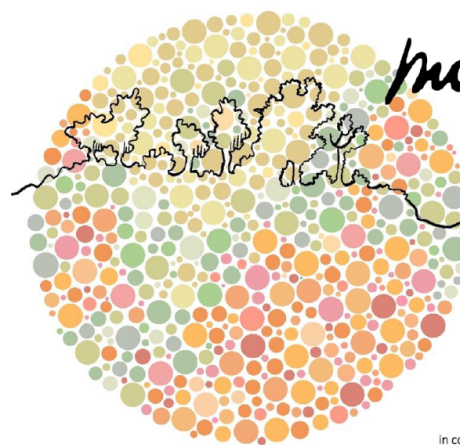
# Campagne **C**ibo **C**ivile **B**ologna

Dalle idee  
alle azioni

*Economia*

Promuovere  
innovazione sociale  
e transizione

Costruire  
rinascimento  
urbano rurale



*materia paesaggio*

in collabora:

*Welfare  
ecologico*

*Società*

*Sussidiarietà, co-produzione e  
NUOVO CIVISMO*

Creare  
prosperità

Di Iacovo Francesco UniPisa





# Concludendo

## **Agricoltura civica, sociale e prosperità, alleanze di comunità, rurale...2 raccomandazioni**

1. Prevenire ed evitare inutili competizioni
2. Prepararsi a gestire dinamiche di medio-lungo periodo

**Non si tratta di nuove attività  
ma di nuove logiche e principi che  
richiedono percorsi e incentivi nuovi**



---

**agricolturasocialeinnovativa.wordpress.com**



**francesco.diacovo@unipi.it**