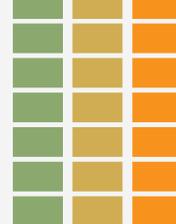


# CONTESTO URBANO

## Linee guida



Gli esiti del workshop sono stati portati a sintesi in una **Agenda di contesto**, attraverso la quale si può definire una prima ipotesi di Linee guida per il territorio periurbano regionale.

L'**Agenda di contesto** è un insieme di interventi, azioni e politiche che programmano strategie o una visione futura per il territorio.

### TEMA 1: ASSETTO PAESAGGISTICO



Gli insediamenti urbani localizzati "lungo i bordi" della città devono consolidare il sistema degli **spazi pubblici centrali**. Tali spazi vanno attrezzati con un **sistema di servizi** fruibile anche dagli abitanti dei contesti agricoli. Alle "porte", punti di contatto tra il sistema rurale e quello urbano, deve essere quindi attribuita grande importanza dal punto di vista dell'accessibilità e dell'immagine.

Diverso ruolo e importanza assumono gli **spazi pubblici al margine** degli abitati residenziali, che diventano le aree dedicate alle relazioni. Dove la tipologia di attività lo permette, possono aprirsi diversi **punti di permeabilità**. L'interazione fisica produce ricchezza in termini di connessione tra luoghi, di articolazione degli spazi e degli usi, ma deve nascere da un'interazione tra **sogetti**, che definiscono un progetto comune e se ne prendono reciprocamente cura.

### TEMA 2: RIGENERAZIONE URBANA E PAESAGGIO

Le politiche per attuare una strategia territoriale rurale/urbana devono essere diversificate e prevedere forme di **collaborazione, coinvolgimento, partecipazione, impegno** di diversi attori locali: il **pubblico, il privato** e le **comunità locali**.

I **regolamenti partecipativi** sugli **spazi aperti** sono una delle politiche da attivare per migliorare la qualità dell'abitato, in particolare per le aree residuali sui confini. L'oggetto è la **manutenzione del paesaggio urbano** i cui principi e le cui regole sono definite coinvolgendo i soggetti sia nella classificazione degli spazi, sia nelle ipotesi di gestione degli stessi. Al fine di favorire la riappropriazione dei luoghi da parte degli abitanti e di migliorare la loro caratterizzazione, si possono indire **call for use** per ogni categoria di spazio e/o avviare **cantieri di sperimentazione** dai quali partire per definire i contenuti del regolamento.



### TEMA 3: PAESAGGIO E NARRAZIONE

La narrazione del paesaggio è una modalità attraverso la quale diffondere la conoscenza e aumentare l'**accoglienza**. Nei contesti urbani delle estreme periferie occorre ricostruire, attraverso queste due azioni, una nuova visione, positiva e reale. Le tecnologie di internet e del network possono contribuire a divulgare le differenti storie

che appartengono ai rioni e agli abitanti, e possono aiutarci a **rivitalizzare i luoghi reali**. Per attuare la proposta di narrazione è necessaria l'interazione tra tutti i soggetti presenti sul territorio, con un contributo attivo delle associazioni locali, degli abitanti e dei cittadini in genere. Sono questi a individuare i protagonisti del racconto e

l'ubicazione più opportuna dove attivare queste informazioni, che possono coincidere con i luoghi riconosciuti come identitari dalle comunità locali. Gli strumenti proposti devono essere interattivi: **comunicare una narrazione** e registrare le singole visioni, dalle quali **ricostruire la percezione** del contesto.



*materia paesaggio*