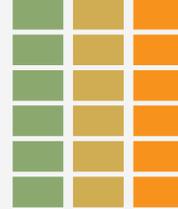


MARGINE URBANO

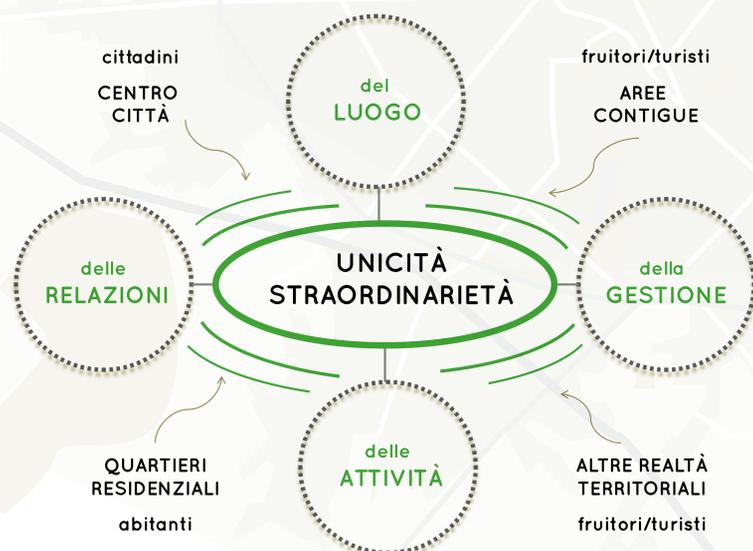
Linee guida



Gli esiti del workshop sono stati portati a sintesi in una **Agenda di contesto**, attraverso la quale si può definire una prima ipotesi di Linee guida per il territorio periurbano regionale.

L'**Agenda di contesto** è un insieme di interventi, azioni e politiche che programmano strategie o una visione futura per il territorio.

TEMA 1: ASSETTO PAESAGGISTICO



Nel margine urbano vanno valorizzati i luoghi che rappresentano un'unicità per il territorio, soprattutto quando sono connotati dall'elevata qualità degli spazi aperti e dalla presenza di elementi della natura.

Occorre integrarli allo spazio ordinato delle coltivazioni, estendendo verso l'esterno l'"aurea" di straordinarietà che li caratterizza. Allo stesso modo vanno create le condizioni per attrarre dall'esterno visitatori favorendone l'accessibilità e l'accoglienza.

Alla straordinarietà del luogo, dove si possono insediare attività originali, si deve rispondere con un modello di gestione innovativo e progettato ad hoc, in grado di attivare relazioni con ciò che sta fuori.

I collegamenti fisici e quelli virtuali garantiscono contatti con altri luoghi e comunità di interessi.

TEMA 2: RIGENERAZIONE URBANA E PAESAGGIO

I luoghi di proprietà pubblica che hanno caratteristiche di unicità e "stra-ordinarietà" rappresentano un **volano** per la valorizzazione paesaggistica. Si deve procedere **step-by-step** attivando strumenti diversi in relazione ai potenziali gestori del luogo e alla complessità morfologica e sociale del contesto. Se il gestore a cui ci si riferisce è la società civile è più opportuno fare uso di forme collaborative, quali i **Patti di collaborazione**. In questo caso va individuato un responsabile per il coordinamento. Se invece ci si rivolge a soggetti privati occorre aprire un Bando dove va identificata una figura che controlli il raggiungimento e l'efficacia dell'obiettivo perseguito.

In molti casi si può pervenire alla valorizzazione del paesaggio operando su aree sia pubbliche sia private. In questo caso il soggetto che promuove, facilita e coordina, deve scaturire da una sinergia pubblico/privato nella quale la Pubblica Amministrazione svolge un ruolo di regia.

La gestione deve seguire modelli di business per perseguire la **sostenibilità economica-finanziaria**.



TEMA 3: PAESAGGIO E NARRAZIONE

Per comunicare i valori dei luoghi occorre definire una strategia narrativa che punti a **far conoscere l'eccellenza** e a individuare, in relazione ai soggetti, la forma comunicativa più adeguata.

Le strategie da adottare devono **accompagnare le fasi di attuazione** del progetto e sono finalizzate anche a rendere il progetto economicamente sostenibile mediante le attività svolte. Nella fase di

ampliamento verso l'esterno si procede trasferendo dai luoghi del margine urbano competenze, prodotti e qualità in altri luoghi e/o esaltandone le capacità, ormai sviluppata di catalizzatori.



materia paesaggio