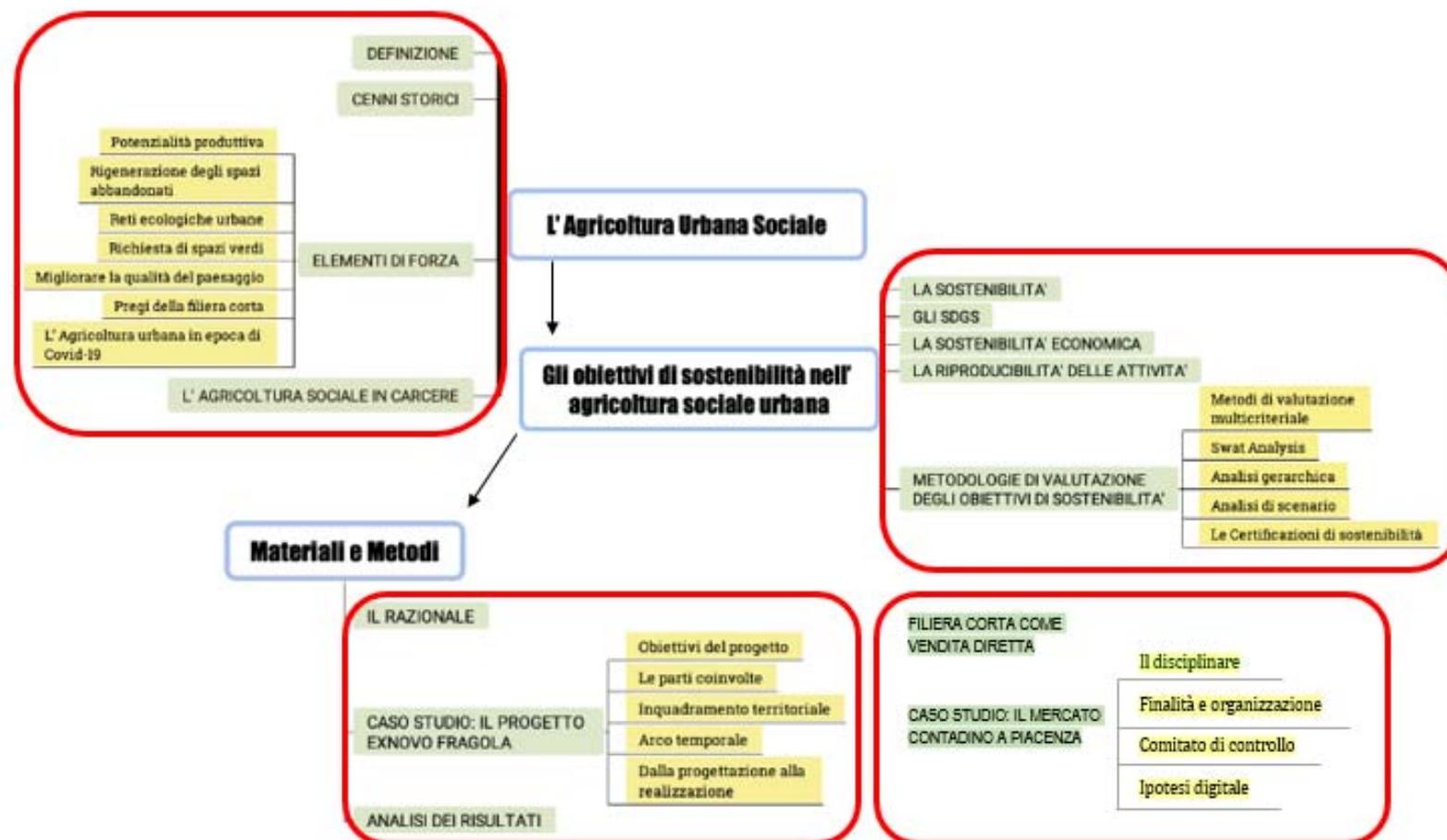




UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Agricoltura sociale in ambiente urbano : il caso sperimentale «ExNovo Fragola» e il «mercato contadino di Piacenza»

La struttura della ricerca



L'agricoltura sociale urbana



Diverse definizioni si adattano a diversi contesti:

- Attività
- Luogo
- Scala
- Legalità
- Fase

Multifunzionalità:

- Aree urbane più sane e attraenti
- Produzione e filiera corta
- Rigenerazione spazi abbandonati
- Benessere psico-fisico



Gli obiettivi di sostenibilità in agricoltura sociale urbana



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



EX NOVO FRAGOLA: il progetto nel carcere di Piacenza

I promotori del progetto:

- Direzione della Casa Circondariale 'Le Novate'
- Università Cattolica del Sacro Cuore
- Cooperativa sociale 'L'Orto Botanico'



Le attività proposte:

- Coltivazione di fragole in pieno campo e in fuori-suolo
- Confezionamento e vendita del prodotto

Problemi legati alla pena detentiva



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

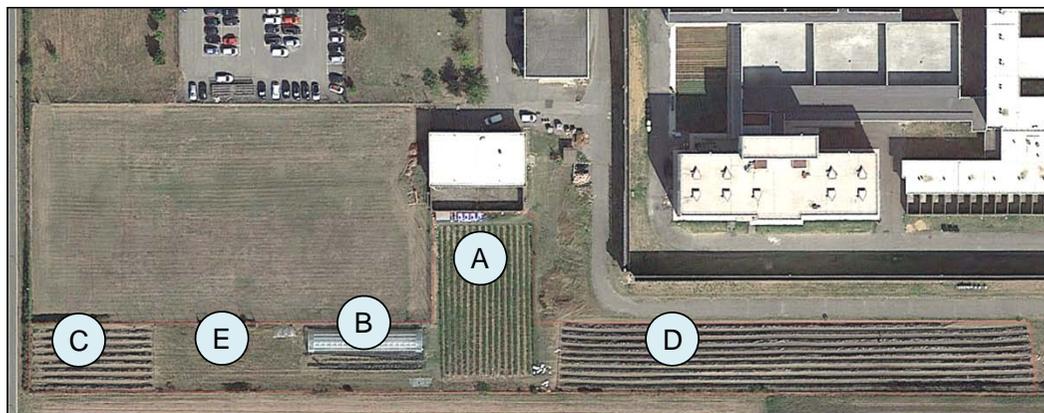
- No lavoro stabile e retribuito
- Sedentarietà
- No fase rieducativa
- No formazione professionale

UNA POSSIBILE SOLUZIONE

Attività agricola sociale negli spazi
di pertinenza delle Case
Circondariali



EX NOVO FRAGOLA: le superfici coltivate



PROSPETTO DELLE ATTIVITA' DI REALIZZAZIONE DELLE SUPERFICIE COLTIVATE				
	Primavera	Estate	Autunno	Inverno
2018	<ul style="list-style-type: none"> Preparazione primo blocco di coltivazione in pieno campo (A); Realizzazione prima serra e sistema fuori-suolo (B) 		<ul style="list-style-type: none"> Piantumazione fragole 	
2019	<ul style="list-style-type: none"> Prima raccolta; Preparazione secondo (C) e terzo (D) blocco di coltivazione in pieno campo 		<ul style="list-style-type: none"> Piantumazione fragole 	
2020	<ul style="list-style-type: none"> Seconda raccolta 		<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione seconda serra e sistema fuori suolo (E) 	

DIMENSIONI DEGLI APPEZZAMENTI COLTIVATI					
	A	B	C	D	E
SUPERFICIE (mq)	900	180	550	2150	300
FILARI (N°)	14	4	8	9	15
FILARI (m)	40	30	27	123	30

EX NOVO FRAGOLA: le risposte agli obiettivi di sviluppo sostenibile



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



SDG 2 : Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile



PRODUTTIVITA' FRAGOLE 2019 (kg/mq)		
	SERRA	PIENO CAMPO
Fragole confezionate (kg)	555,95	1.554,08
Superficie di coltivazione (mq)	180	1226
Produttività per metro quadro (kg/mq)	3,1	1,3

PRODUTTIVITA' FRAGOLE 2020 (kg/mq)		
	SERRA	PIENO CAMPO
Fragole confezionate (kg)	529,92	3560
Superficie di coltivazione	180	5059
Produttività per metro quadro (kg/mq)	2,9	0,7



EX NOVO FRAGOLA: le risposte agli obiettivi di sviluppo sostenibile

SDG 6 : Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie



Target: 6.3, 6.5



EX NOVO FRAGOLA: le risposte agli obiettivi di sviluppo sostenibile

SDG 11 : Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili

- Attività inclusiva e sostenibile volta a migliorare il contesto urbano di riferimento (Target 11.3)



- Sostenere i legami economici, sociali e ambientali positivi tra le aree urbane, per-urbane e rurali (Target 11.a)



- Rafforzare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo (Target 11.4)



EX NOVO FRAGOLA: le risposte agli obiettivi di sviluppo sostenibile



SDG 11 : Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili

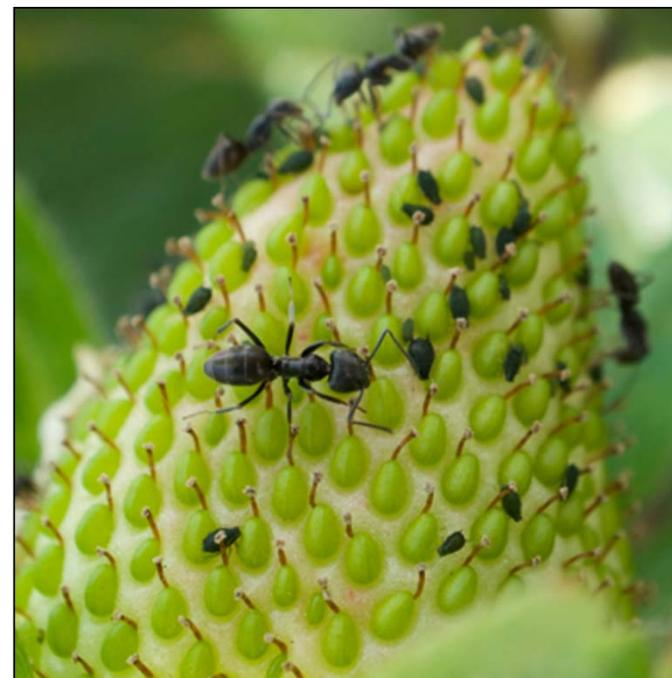
- Attenzione alla protezione dei poveri e delle persone in situazioni di vulnerabilità (Target 11.5);
- Ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, anche prestando particolare attenzione alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti urbani e di altro tipo (Target 11.6).



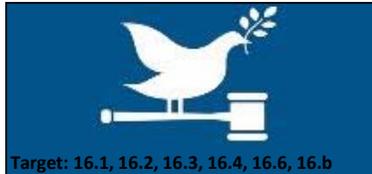
EX NOVO FRAGOLA: le risposte agli obiettivi di sviluppo sostenibile



SDG 15 : Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica



EX NOVO FRAGOLA: le risposte agli obiettivi di sviluppo sostenibile

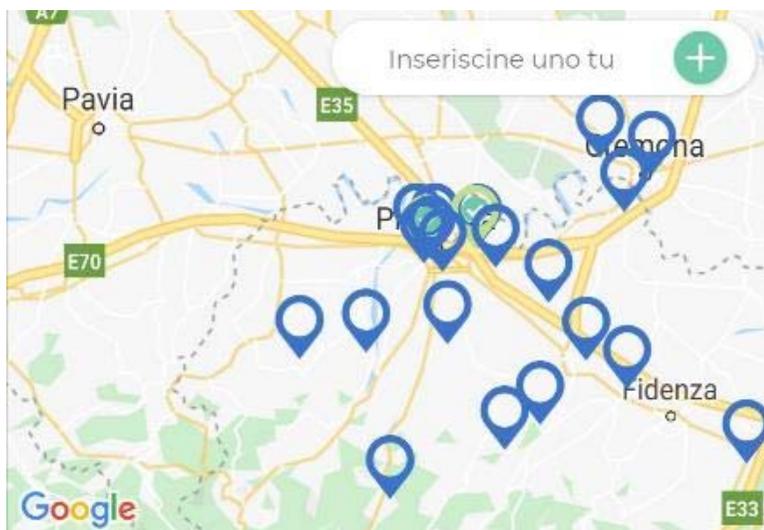


SDG 16 : Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile; rendere disponibile l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli

- Adeguamento dei regolamenti alle esigenze lavorative dei detenuti;
- Replicabilità delle buone pratiche;
- Attività di terza missione;
- Formazione professionale e reinserimento lavorativo dei detenuti al termine della pena.



«Chilometro zero» VS «filiera corta & prodotto locale»



*Anche i prodotti dal campo alla tavola
fanno un percorso, pur breve che sia*

«Chilometro zero» è un termine improprio

E' più corretto impiegare «prodotti locali» da abbinare
a «filiera corta»

*Pochi passaggi,
quindi poco percorso*

Concetto di prossimità

Filiera corta come vendita diretta: IL MERCATO CONTADINO



«I mercati contadini in Italia, conosciuti anche col nome di *farmer's market*, possono essere descritti come un momento enogastronomico e sociale dove i prodotti agroalimentari delle aziende agricole vengono proposti, tramite la vendita diretta, dal produttore al consumatore»

I vantaggi



- Prossimità » fiducia
- Stagionalità
- Sostegno all'economia locale
- Prodotti più genuini
- Freschezza (no intermedi) dalla raccolta al consumatore
- Trasparenza per tracciabilità
- Prezzi potenzialmente minori » per il consumatore sono indice dei reali costi reali sostenuti dal produttore, dalla semina alla vendita
- Offerta di nicchia vs GDO
- Prodotti che soddisfano prima il gusto della vista (non standardizzati)
- Produttori locali dignitosamente retribuiti del loro lavoro (se vendessero alla GDO sarebbero schiacciati dal suo potere di mercato)
- Luogo di socializzazione (apprezzamento cittadino)

Il disciplinare

Tra i primi in Emilia-Romagna
e il primo a livello provinciale



Merceologia

Verdura, frutta, farina, pasta, latte e latticini, uova, cereali, sottoli, sottaceti, confetture, marmellate, miele, olio, aceto, spezie, passate e pelati, vino, tartufi, carne fresca di produzione aziendale porzionata e sottovuoto



Finalità e organizzazione del mercato



- Accorciare filiera d'acquisto come duplice opportunità
- Valorizzare il territorio e sostenere l'economia locale
- Creare un rapporto di fiducia basato sulla trasparenza di provenienza, prezzo e qualità della merce

Come si candidano le aziende?

Il Comune: ruolo coordinante e di controllo; unisce le tre Associazioni e fornisce occupazione suolo pubblico

- L'Associazione comunica la richiesta di accesso al Comune ed il Comune stesso chiede agli altri associati se accettano il nuovo ingresso
- Inizio attività da comunicare tramite modulo depositato presso le Associazioni, da inoltrare poi al Comune, insieme a una scheda descrittiva dell'azienda e della merceologia prodotta, conforme al piano di vendita.

Il Comitato di controllo & il sistema sanzionatorio

→ Rappresentanti di: Associazioni,
Comune, Università Cattolica e Polizia

- se vengono violate le normative fiscali e commerciali » sanzione
- se vengono violate le normative del Disciplinare » richiami e successivamente sospensioni ed eventuale esclusione

In caso di violazione accertata, l'azienda viene richiamata formalmente tramite raccomandata A/R. Dopo 3 richiami scritti, il Comune può sospendere l'azienda in questione dalla partecipazione al mercato per un periodo di 6 mesi; Le normative igienico-sanitarie sono quelle previste dalle normative sanitarie in vigore.

Ipotesi digitale



La sostenibilità di ogni sistema si misura anche considerando l'adozione intelligente delle innovazioni tecnologiche

Registra e compila il profilo

Inserisci i tuoi dati, poi il codice che arriva per mail.
Nel profilo indica cosa ti piace, a cosa sei allergico per farlo sapere ai tuoi amici.

Zero sprechi

Compila la *Dispensa* e Wefrood ti avvisa quando qualcosa sta per scadere.

Condividi la *Shopping List*.

Controlla in *Cosa ho mangiato* se hai rispettato i 5 colori.

Trova e vota

Nella mappa trova la migliore ortofrutta vicino a te.

Leggi le recensioni e vota la migliore secondo te.

-  Rivenditore registrato da consumatore
-  Produttore registrato da consumatore
-  Rivenditore
-  Produttore

Scopri e gusta

Scopri stagionalità, conservazione, proprietà, ricette e molto altro, nella scheda specie.

Potrai inoltre:

-  Aggiungere le specie ai tuoi preferiti
-  Aggiungere le specie alla tua shopping list
-  Trovare il rivenditore più vicino
-  Recensire un prodotto acquistato



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



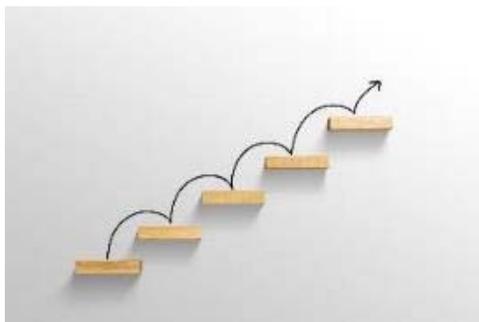
Piace
CIBO SANO

We
Frood

OPERA



Possibili miglioramenti



- Migliorare l'offerta in un'ottica continua progressiva per mantenere la varietà, stagionalità e soprattutto il legame con il territorio piacentino
- Migliorare comunicazione al consumatore sia della singola azienda che del mercato nel suo insieme, appoggiandosi anche a strumenti digitali per arrivare anche ai più giovani e ampliare così la clientela fissa
- Investire in organizzazione (consorzi, creazione di marchi/certificati) e logistica ipoteticamente con un sistema di distribuzione condiviso
- Tutelare e proteggere i produttori garantendo loro redditività adeguata alla loro prestazione in questo momento storico di pandemia di cui anche il Mercato contadino ha inevitabilmente risentito
- Creare rete con le altre iniziative di sostenibilità concreta di mercato: in particolare filiera sostenibile ristorativa sostenibile (certificazione RS360 della regione Emilia Romagna)

Professore Ettore Capri, Dott Niccolò Rizzati

Centro di ricerca per lo sviluppo sostenibile in agricoltura



Insieme alla cooperativa l'Orto Botanico, alla Casa Circondariale di Piacenza, alla società Geoponica srl