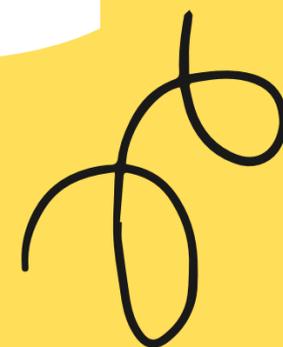




# CROWD

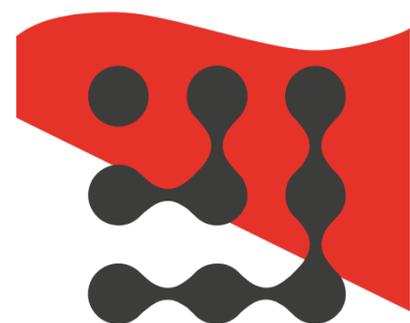
PER GLI OSSERVATORI  
LOCALI PER IL PAESAGGIO ER

# FUNDING



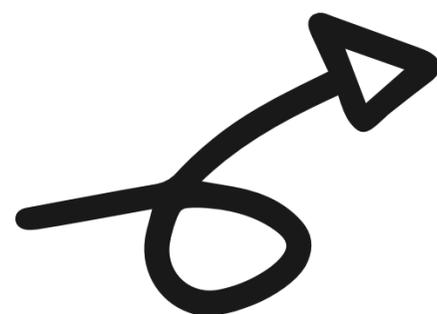
# CHI SONO

Martina Lodi



ART-ER

ATTRACTIVENESS  
RESEARCH  
TERRITORY



# KICK-ER

servizio di orientamento e primo  
accompagnamento per progetti di  
impatto sul territorio

# ENTI LOCALI + CROWD

valutazione e accompagnamento  
per costruzione modelli di co-  
finanziamento attraverso il  
crowdfunding



# COS'È IL CROWDFUNDING

NON È LA COLLETTA 2.0!

## FINANZIARIO

equity

lending

## NON FINANZIARIO

donation

reward

# COS'È IL CROWDFUNDING

NON È LA COLLETTA 2.0!

## FINANZIARIO

equity

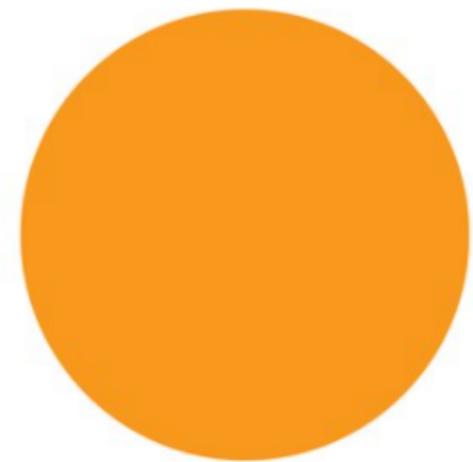
lending

## NON FINANZIARIO

donation

reward

# OBIETTIVI DEGLI OSSERVATORI

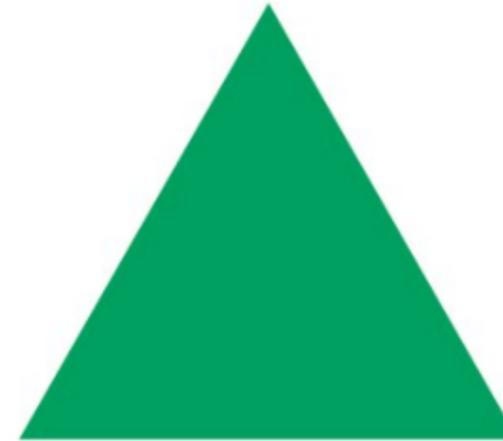


**DIFFUSIONE**

**CONDIVISIONE**



**VALORIZZAZIONE**



**MONITORAGGIO**



per raccogliere fondi  
per un progetto  
speciale

per coinvolgere  
la community

per distribuire  
"onori & oneri"

# PERCHÉ SI FA CROWDFUNDING

per trovare  
nuovi partner

per mettere alla  
prova il team /  
affrontare nuove  
sfide

per fare  
comunicazione



# CROWDFUNDING: COSA PUÒ FARE L'ENTE LOCALE?

CROWDFUNDING CIVICO  MATCH-FUNDING

# RUOLO DELL'ENTE LOCALE

---

## **SPONSOR**

attiva una propria  
campagna di  
crowdfunding

## **CURATORE**

co-finanzia progetti che  
hanno già concluso una  
campagna

## **MANAGER**

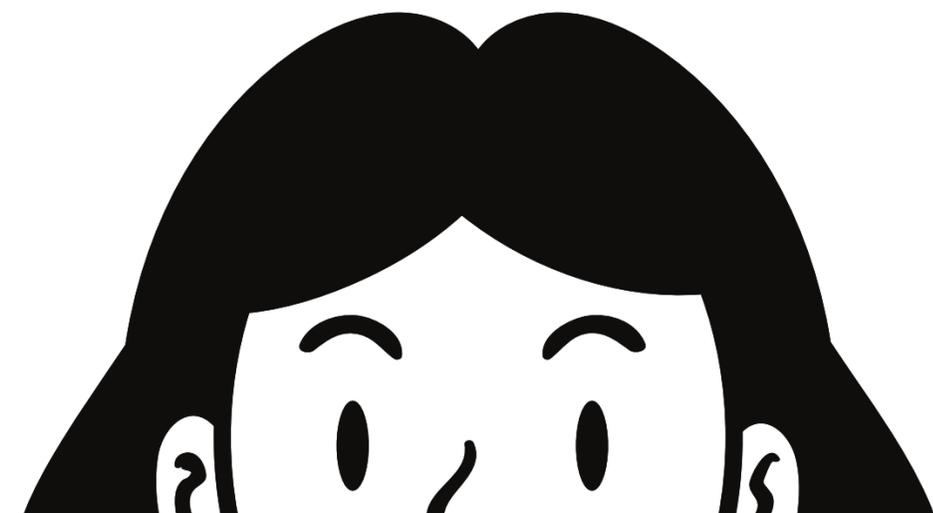
crea una  
piattaforma/servizio per  
promuovere progetti locali

## **FACILITATORE**

seleziona e co-finanzia  
progetti che hanno  
lanciato una campagna

ESEMPIO:

COMUNE DI  
FORMIGINE



WWW.KICK-ER.IT

ENTTI LOCALI

+ CROWD



**GRAZIE!**

MARTINA LODI

MARTINA.LODI@ART-ER.IT

WWW.ART-ER.IT

**WWW.KICK-ER.IT**