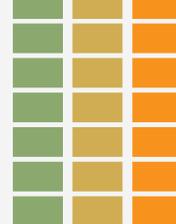


# LEGO SERIOUS PLAY



Il percorso si conclude con un evento partecipato progettato per valorizzare e capitalizzare i contenuti e gli elementi progettuali emersi dal workshop. L'evento utilizza la metodologia Lego Serious Play. Quattro tavoli lavorano su quattro domande poste dal laboratorio:

## UN BRAND PER IL DISTRETTO

Le proposte emerse superano la forte eterogeneità che caratterizza questi contesti, proponendo la creazione di un brand unificante quale rappresentazione di uno specifico territorio. Non è solo una strategia di marketing, l'effetto si riverbera sui luoghi e sul coordinamento delle attività svolte.

**Obiettivo:** Socializzare e condividere gli elementi tipici di un brand inteso come fattore di riconoscimento per i soggetti che ci vivono e lavorano e come elemento di riconoscibilità verso l'esterno

### Principi guida:

- Riqualificare, perché si viva meglio - nel *brand* è da inserire un occhio che guarda al **futuro**
- Concertare - nel *brand* è da inserire il diagramma di una **rete**
- Condividere - nel *brand* è da inserire un simbolo che richiama il bisogno di **fare insieme**



## NUOVE FORME DI AGRI-CULTURA

Le proposte emerse propongono lo sviluppo di forme di agricoltura che siano veicolo di tematiche culturali, in grado di produrre inclusione sociale così come reddito, ma allo stesso tempo propone attività che possano diffondere le culture rurali nei contesti urbani.

**Obiettivo:** Socializzare e condividere quali elementi della "cultura del rurale" possono diventare strumento di sensibilizzazione verso il paesaggio e di integrazione culturale



### Principi guida:

- Ridistribuire e aumentare il **benessere**
- Garantire i **diritti**
- Essere consapevoli del **coltivare sano**
- Preservare il **territorio**
- Garantire l'accesso alle **risorse**

## RETI PLURALI DI SOGGETTI

Le visioni emerse non possono prescindere dalla creazione di reti di soggetti che si riuniscono sulla base di appartenenze, ma in relazione alle finalità da raggiungere. Per la creazione delle reti è necessario procedere pensando ad attivare processi di co-costruzione di visioni e di progettualità.

**Obiettivo:** Socializzare e condividere gli elementi di un network efficace in grado di mettere in relazione i soggetti e di attuare le strategie

### Principi guida:

- Riflettere sugli **obiettivi della rete**
- Definire **obiettivi comuni e concreti**
- Abbassare le aspettative e lavorare sulle **risorse reali**
- Approfondire la conoscenza dell'altro per favorire il **dialogo** e la **collaborazione**
- Aumentare il vantaggio personale dei diversi soggetti



## CONNESSIONI AGROURBANE

Le proposte fanno emergere la necessità di collegamenti fisici e immateriali tra lo spazio urbano e quello rurale attraverso interventi di superamento di alcune barriere (come la strada San Donato) e la realizzazione di una rete di percorsi.

**Obiettivo:** Socializzare e condividere quali debbano essere gli elementi in grado di generare interesse e attrattività nell'attivare relazioni tra la città - il rione Pilastro - e la campagna - cuneo agricolo - con area ex vivaio



### Principi guida:

- Collegare gli **aspetti razionali** con quelli più **creativi**
- Far emergere contemporaneamente gli **elementi esistenti** e quelli **latenti** del territorio
- Coniugare tracce del passato con **prospettive future**
- Creare una struttura in grado di unire i frammenti e dare una **visione unitaria** del territorio



materia paesaggio