

Materia Paesaggio 2019

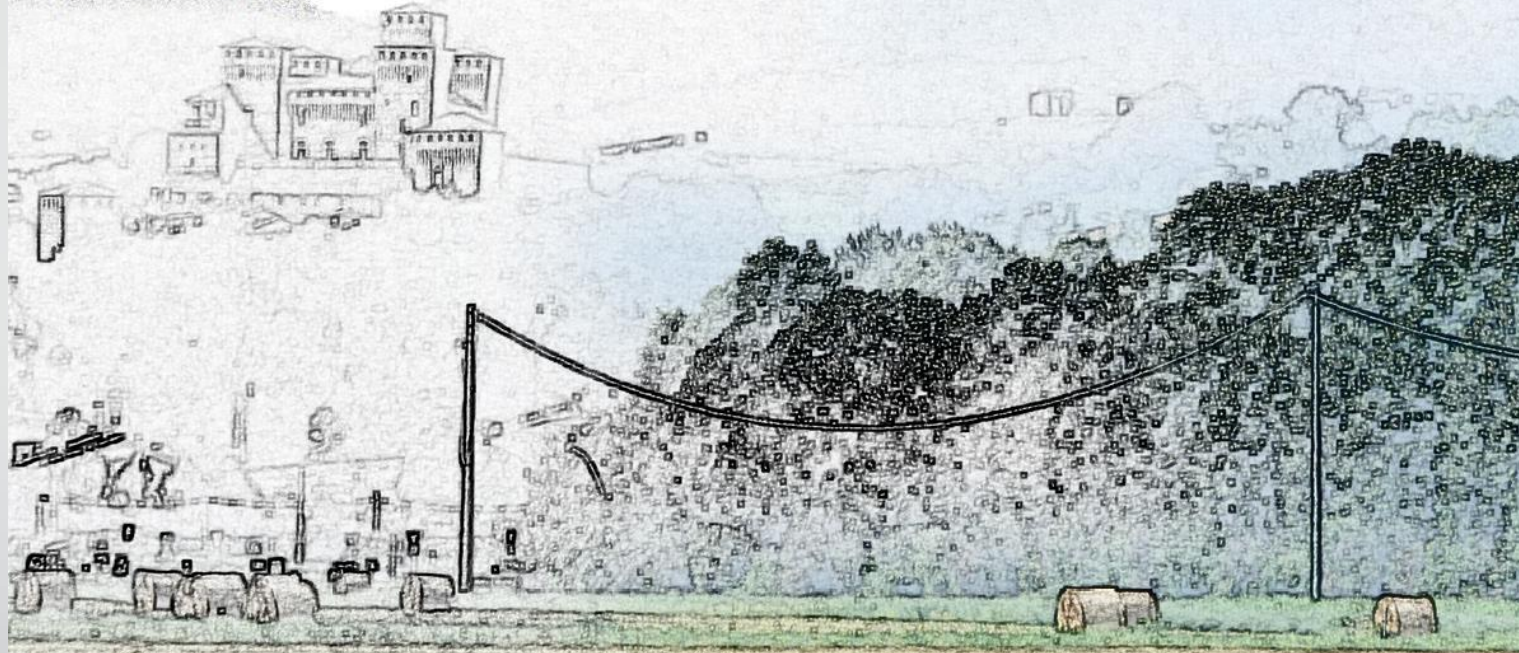
**SAPERI ED
ESPERIENZE
A CONFRONTO**

24 ottobre 2019

Ore 9.30-17.00

Università di Parma

Centro Congressi



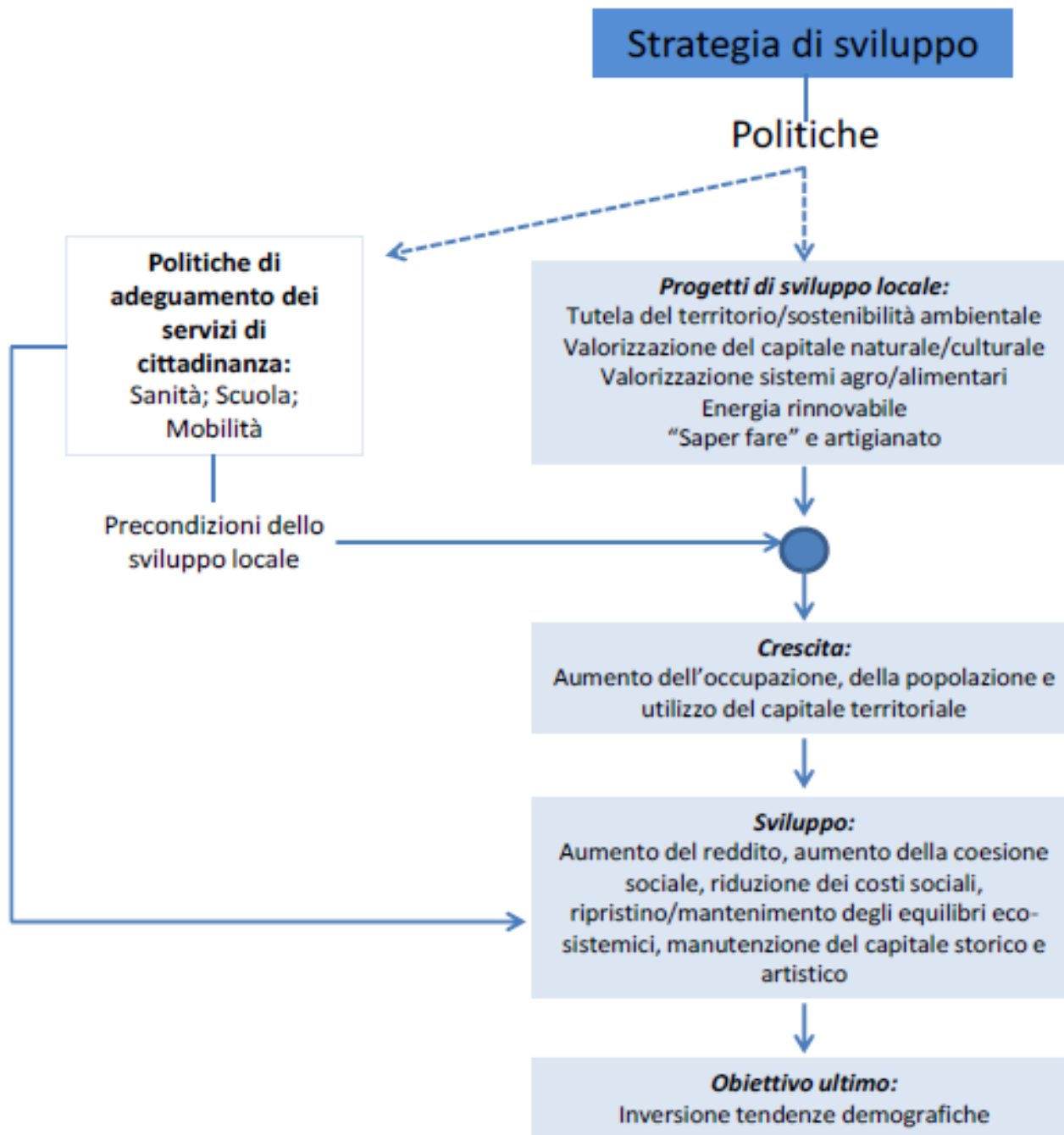
**Paesaggio e sviluppo locale
nelle aree svantaggiate**

Emiro Endrighi - UNIMORE

SVILUPPO LOCALE

- **Origine: Dimensione sub-statale – Squilibri territoriali**
- **Approccio Territoriale: Esogeno vs. Endogeno**
- **Strumenti politico-amministrativi**
(di tipo partecipativo – pattizio: Patti territoriali, contratti d'area, Leader-GAL, SNAI)

Figura 1.4 - Politiche ed effetti



Lo strumento ***Community Led Local Development (CLLD)*** ricalca fedelmente il metodo LEADER, in quanto i suoi pilastri sono:

- ❖ la marcata concentrazione territoriale (su scala sub-regionale);
- ❖ la gestione delegata ai GAL;
- ❖ una strategia multisettoriale integrata volta a valorizzare *assets* territoriali specifici e competenze locali,
- ❖ la partecipazione dei cittadini dal basso (approccio *bottom up*),
- ❖ la promozione dell'innovazione a livello locale (innovazione intesa come capacità di individuare soluzioni innovative per le problematiche delle aree servite).



SVILUPPO LOCALE

APPROCCI E STRUMENTI

DI ANALISI E PROGETTAZIONE

APPROCCI PER L'ANALISI

Limiti dell'analisi SWOT

(p.ti di Forza, p.ti di Debolezza, Opportunità, Minacce)

- **Non considerati: «aspettative sociale» e «cultura»**
- **Approccio «statico/deterministico»**
- **Analisi non dettagliata ed approfondita (vaga)**

APPROCCI PER L'ANALISI

Limiti dell'approccio «Vantaggio competitivo» (Porter, concetto/strumento «Diamante»)

- Approccio strutturalista
- Approccio «statico»

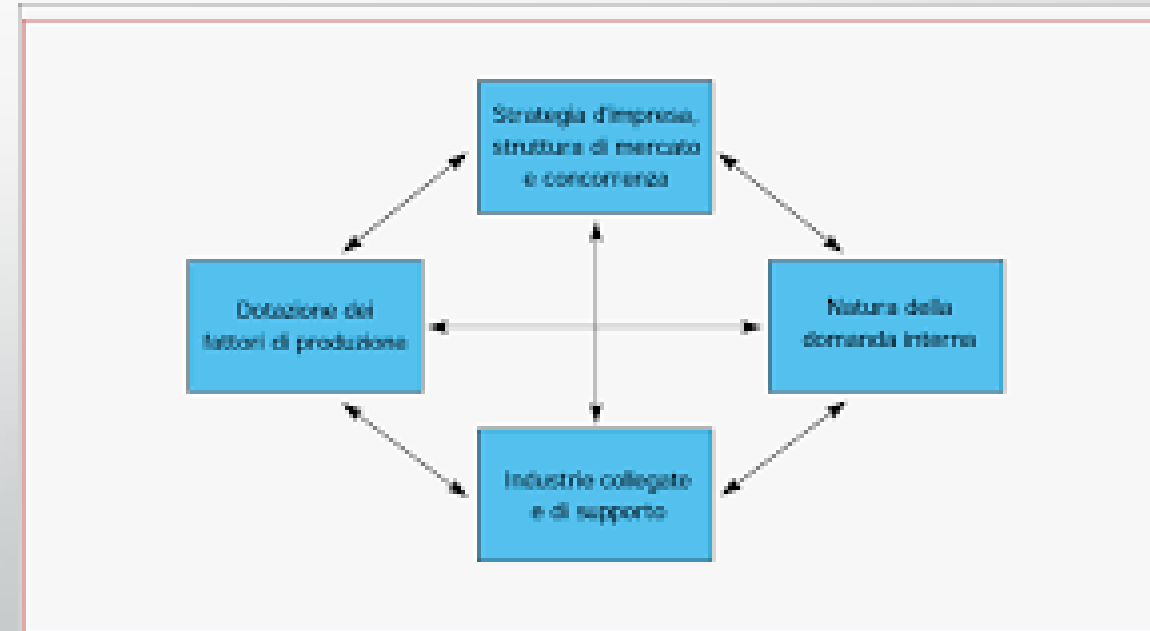


FIGURA 5.6 Determinanti del vantaggio competitivo delle nazioni: il diamante di Porter.

APPROCCI PER L'ANALISI

Limiti dell'approccio «Marketing Territoriale»

- Origine da «To market»
- Approccio impreciso e vago



APPROCCIO STRATEGICO-ORGANIZZATIVO



**RUOLO DELLE RISORSE
E DELL'INTEGRAZIONE
RISORSE - COMPETENZE**

Modello RDB

Resource-based view

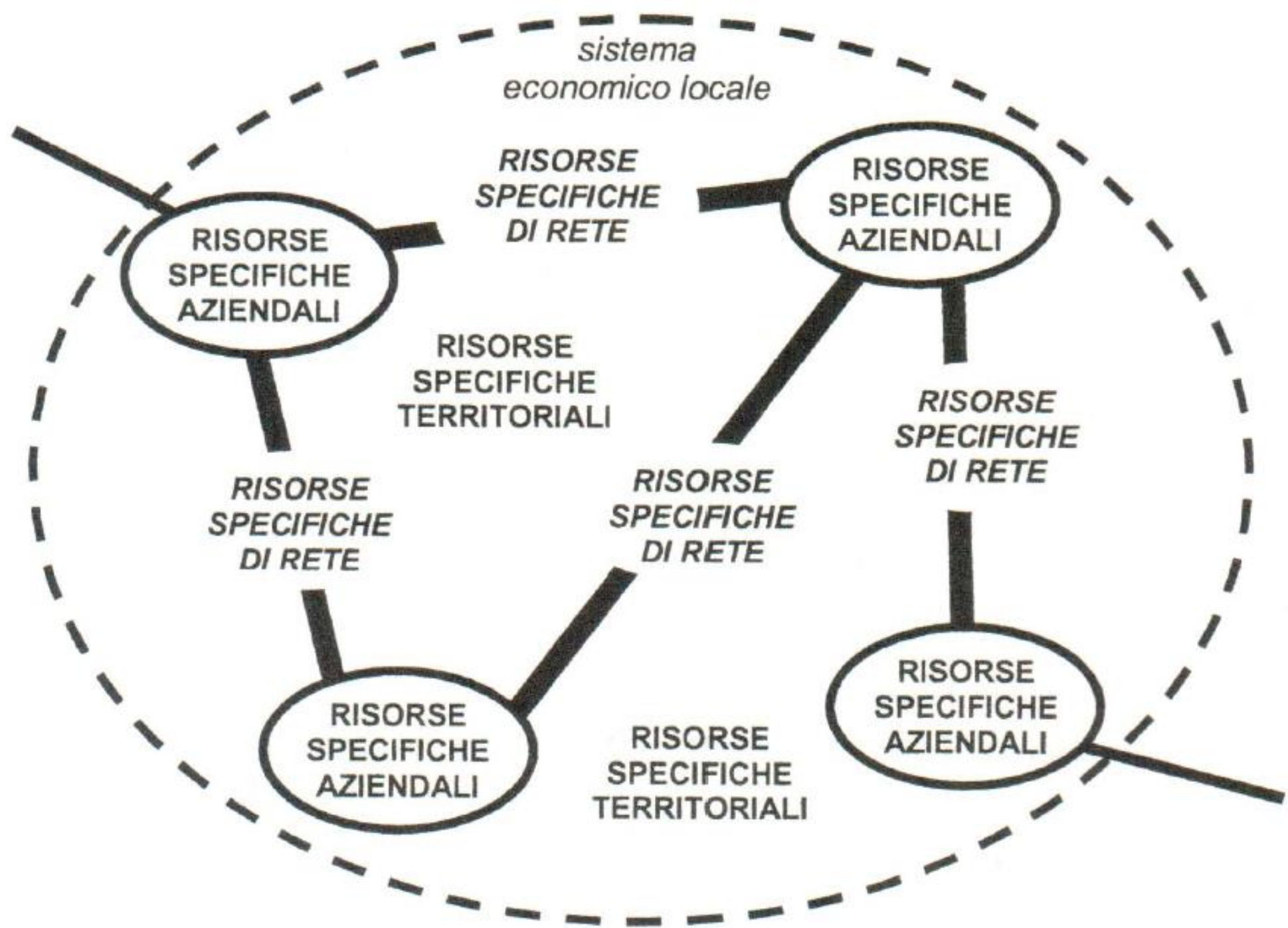
- **Risorse materiali ed immateriali (enfattizzate)**
- **Risorse distintive ed inimitabili**
- **Non mero adattamento al mercato (individuazione delle risorse necessarie) ma valorizzazione/estensione delle risorse distintive e delle competenze per valorizzarle**

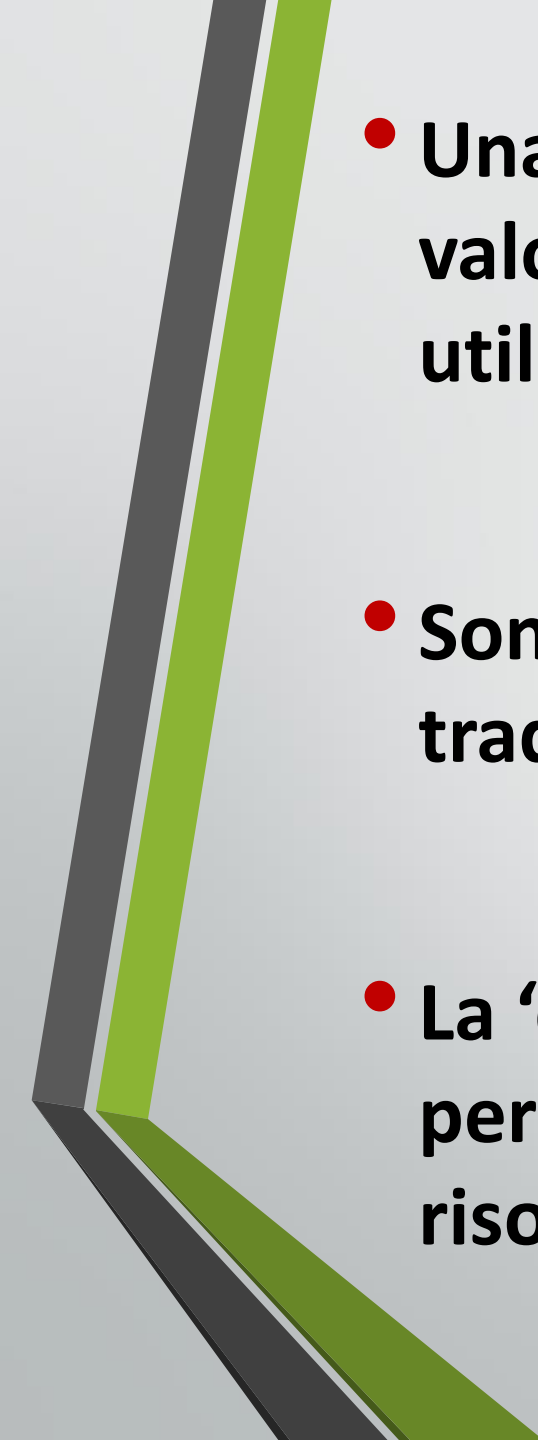
Tipologie di Risorse

Importanza assoluta e forza relativa

- **Risorse specifiche territoriali: ambiente, infrastrutture, cultura**
- **Risorse specifiche aziendali: tangibili, intangibili ed umane (conoscenza tacita ed esplicita)**
- **Risorse specifiche di rete: relazioni strategiche fra gli attori del sistema locale e con l'esterno**

**Risorse,
nodi e
connessioni**



- 
- **Una risorsa è una sorta di potenziale da esplorare e valorizzare, mentre una competenza è l'abilità di saper utilizzare/combinare tali potenzialità**
 - **Sono indispensabili adeguate competenze al fine di tradurre le risorse, di per sé 'sterili', in effettivo sviluppo**
 - **La 'quota delle opportunità accessibili' è frutto di percorsi creativi di valorizzazione, estensione delle risorse e sviluppo di competenze**



RUOLO DELL'ORGANIZZAZIONE

SISTEMA LOCALE

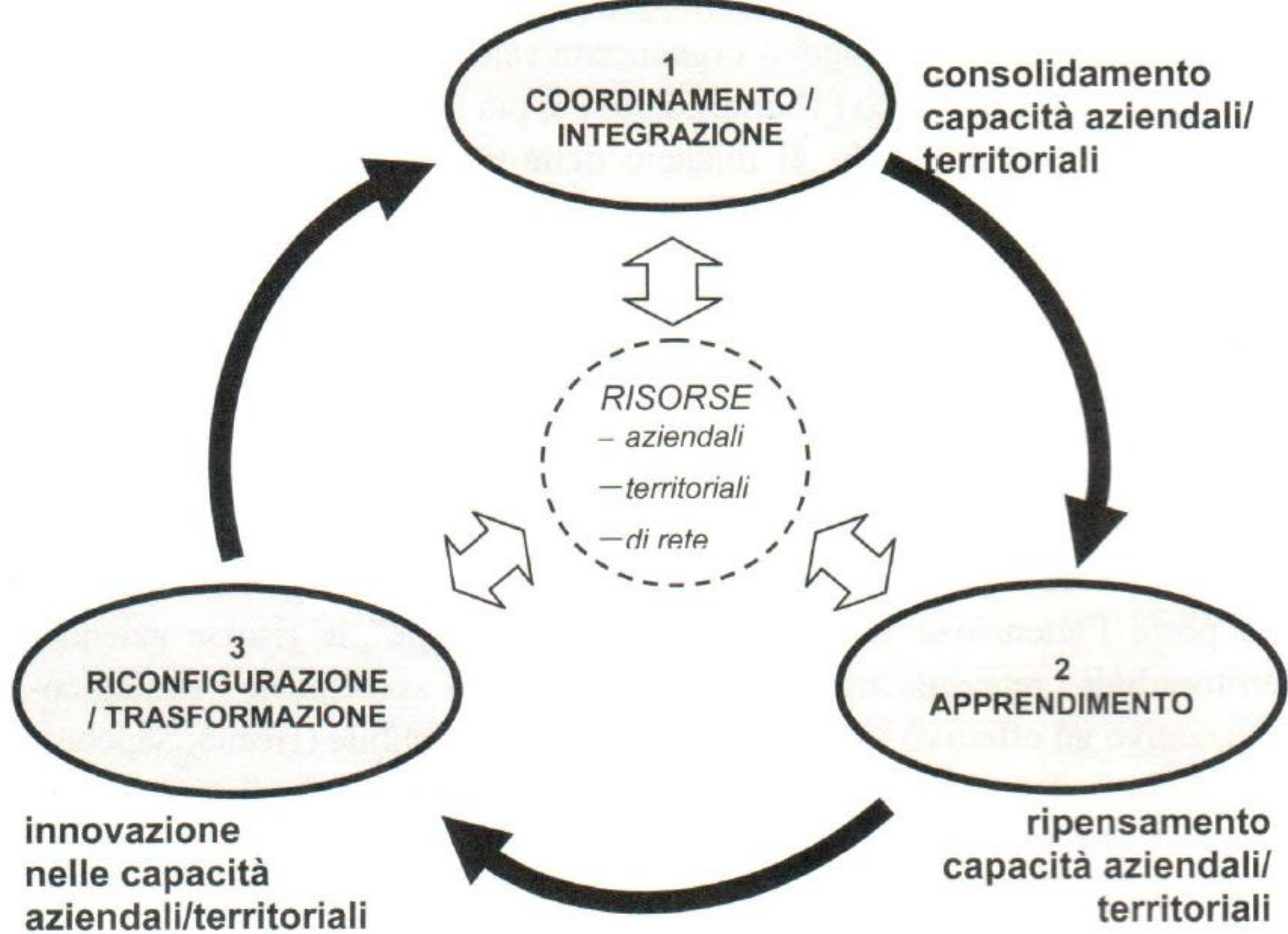
COME SISTEMA DI NODI (ATTORI)

E DI CONNESSIONI

Sistema locale come struttura inter-organizzativa

- Unicità network: risorse intangibili locali, ambiguità causale, disequilibrio
→ necessità percorso di sviluppo verso l'obiettivo (dinamico)
- Distanza cognitiva
- Capacità di assimilare, adattare e usare competenze

**Processo
per lo
sviluppo di
capacità
dinamiche**

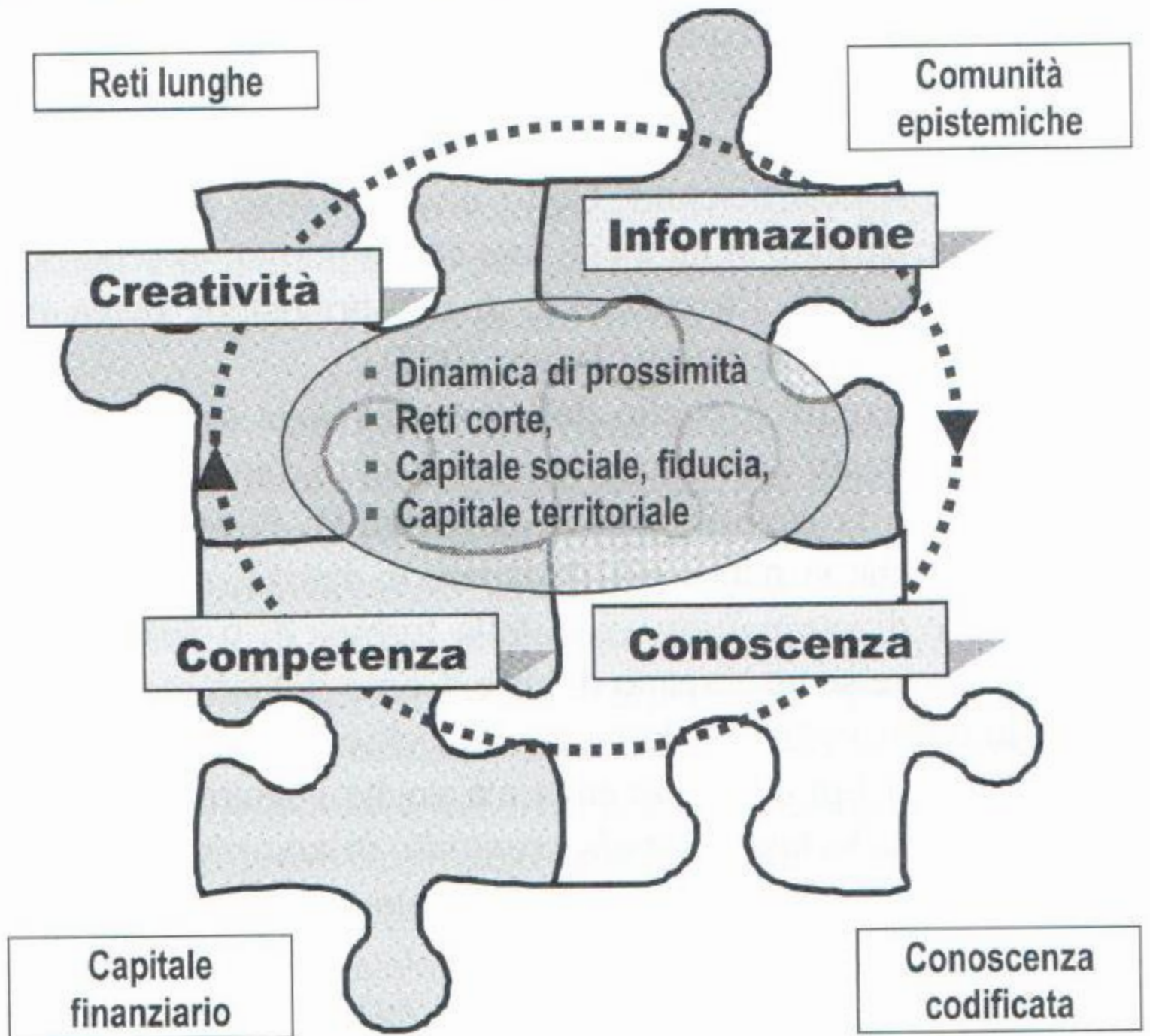


Le competenze dinamiche di rete

- **Dinamicizzare le competenze organizzative per evitare i rischi di inerzia (la forza del sentiero consolidato e incrostato)**
- **Sviluppare capacità dinamiche in grado di rinnovare le competenze organizzative e distintive**
- **Attivare processi di apprendimento collettivo finalizzato a sviluppare continuamente competenze distintive difficili da imitare**

La Governance per le competenze dinamiche

Lo sviluppo locale nell'economia della conoscenza





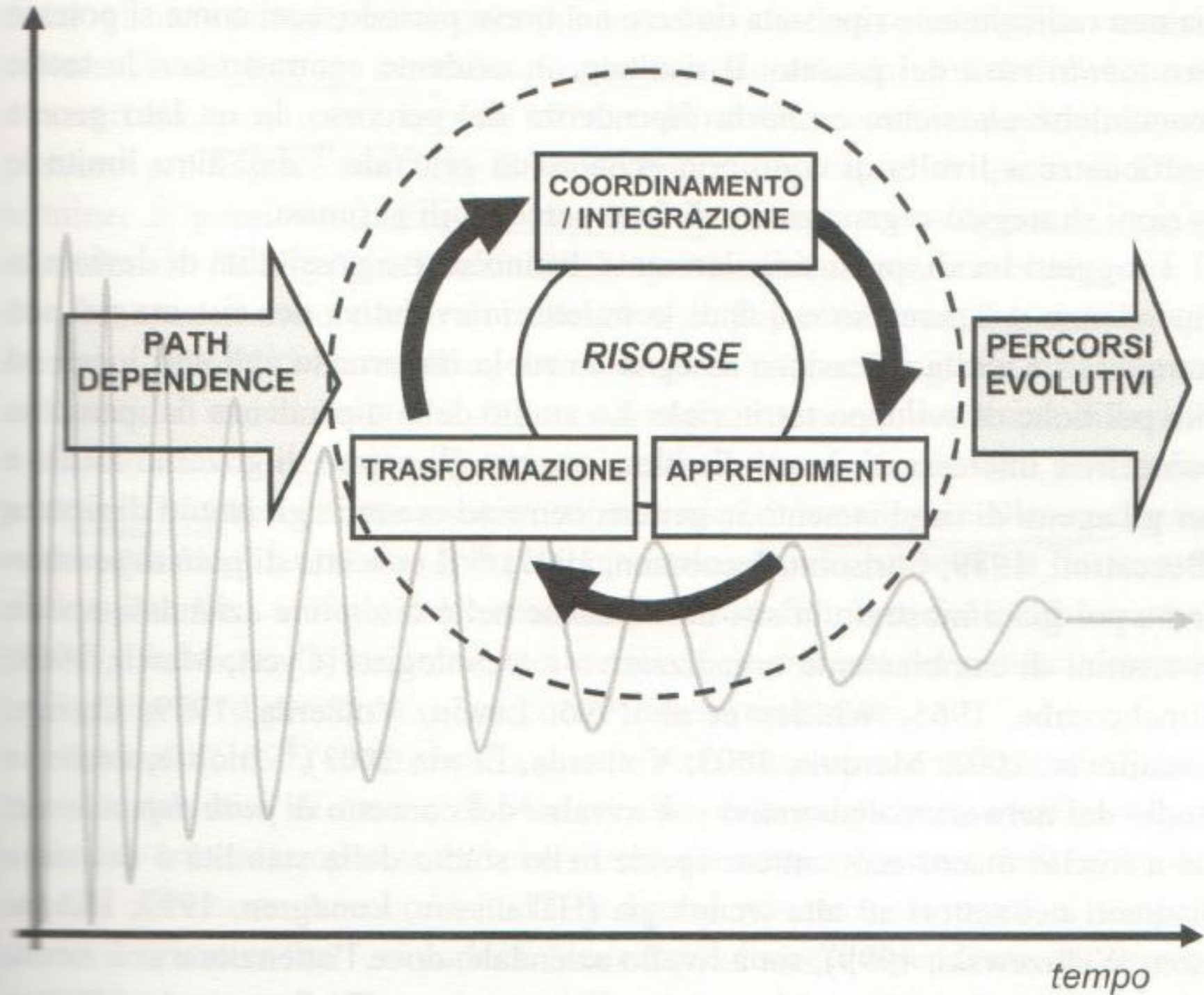
**Governance delle competenze e strategie
di sviluppo**

Animazione territoriale

Iniezione di competenze assorbibili

**RUOLO DEGLI AGENTI
DEL CAMBIAMENTO**

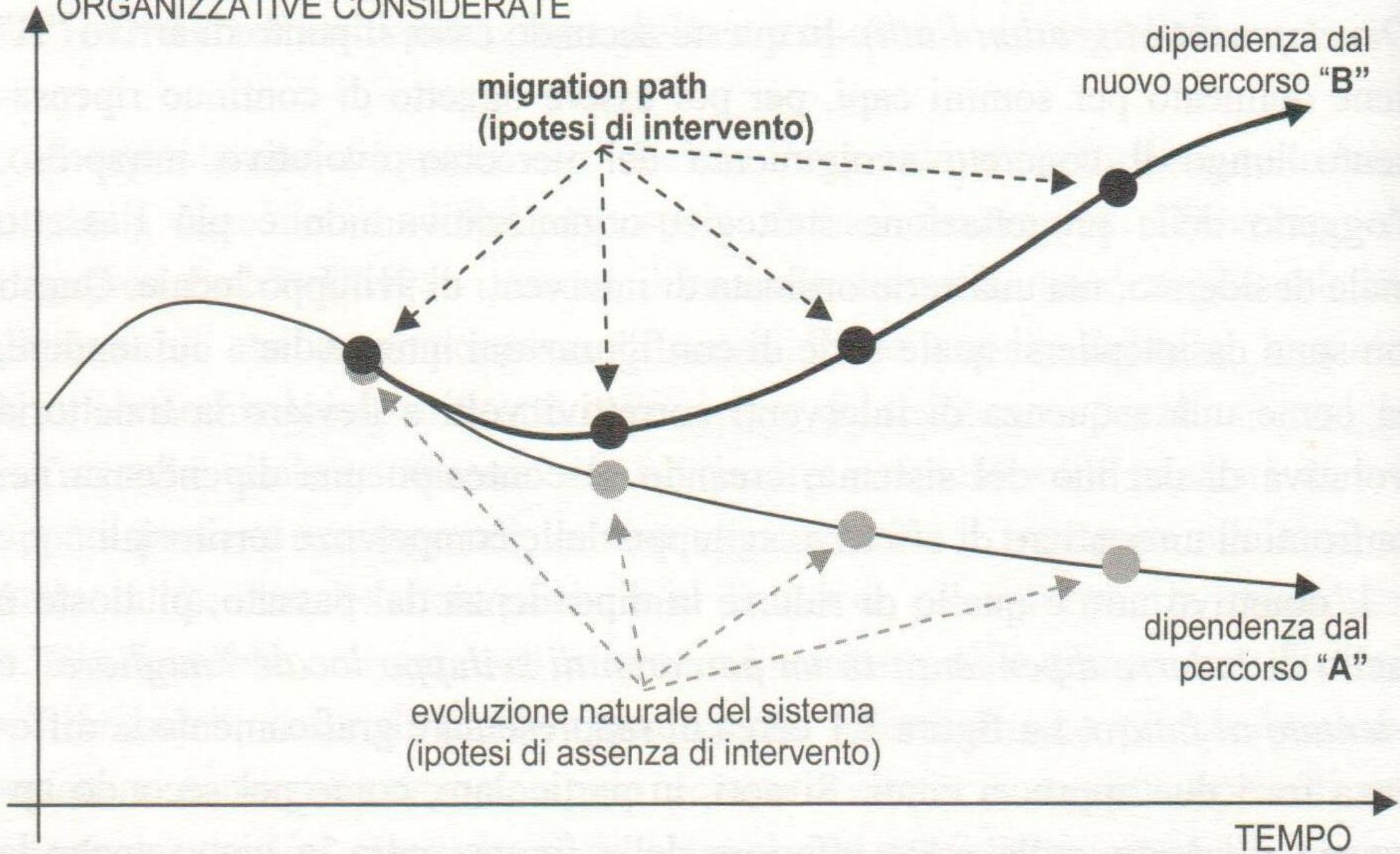
Dalla
«dipendenza
dal percorso»
ai percorsi
evolutivi





FARE MIGRARE IL SISTEMA LOCALE
VERSO UN NUOVO E PIU' EFFICACE
PERCORSO EVOLUTIVO

VARIABILI STRATEGICO-
ORGANIZZATIVE CONSIDERATE



CASI DI SUCCESSO

CBT – Briganti del Cerreto – La competenza

- Risorse specifiche territoriali, aziendali, di rete locale
- Da Agente del cambiamento: nuove conoscenze, nuove competenze nella Rete Territoriale
- Apprendimento collettivo – Competenze distintive
- Nuovo percorso di sviluppo

CASI DI SUCCESSO

Marchio collettivo – TSM

- **Network – Immesse competenze organizzative**
- **Apprendimento collettivo – Trasformazione organizzativa – Evoluzione imprenditoriale**
- **Innovazione culturale – Nuovo percorso**

CASI DI INSUCCESSO

- **CBT – Altre zone**
- **Marchio collettivo – Altre zone**
- **Marchio QdM e commercializzazione PRM**

Materia Paesaggio 2019

SAPERI ED
ESPERIENZE
A CONFRONTO

24 ottobre 2019

Ore 9.30-17.00

Università di Parma

Centro Congressi



GRAZIE

**Paesaggio e sviluppo locale
nelle aree svantaggiate**
Emiro Endrighi - UNIMORE