

absolut  
EVENTI  
COMUNICAZIONE

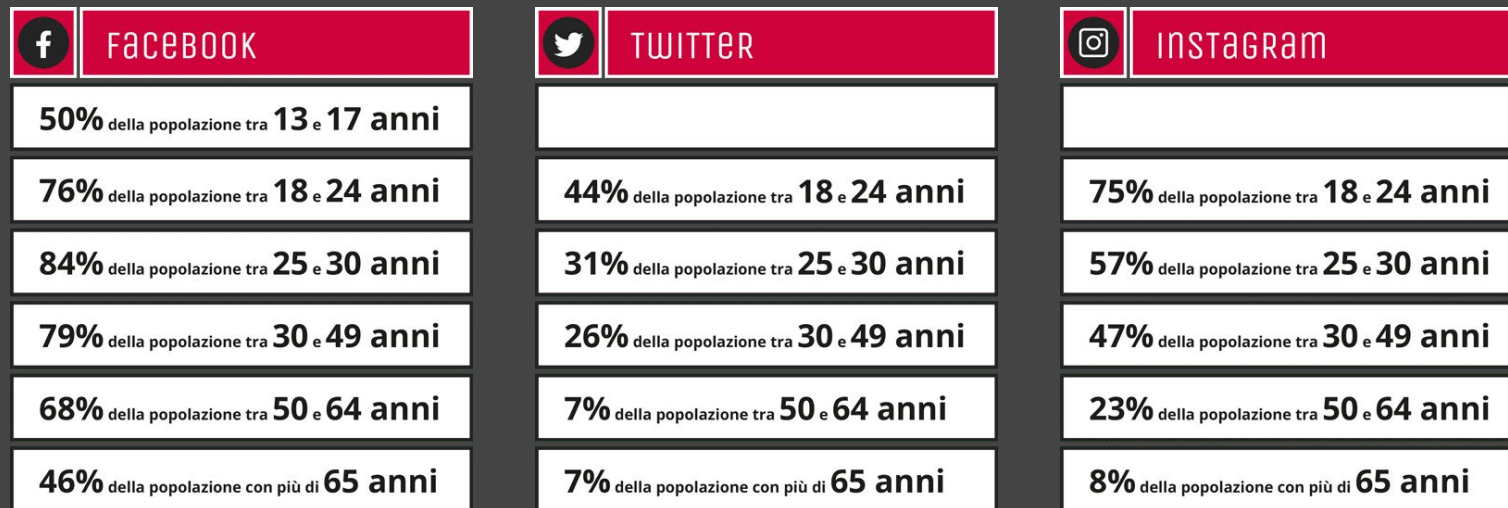
**Coinvolgere i cittadini:  
come utilizzare la  
comunicazione e i social**

**Nicolò Fontana**

## Luoghi del coinvolgimento

La prima cosa da considerare, se si intende coinvolgere i cittadini, è valutare quali sono le piattaforme che il nostro pubblico frequenta. La **prima regola** da seguire è guardare i **dati demografici** delle principali reti sociali.

Secondo gli ultimi dati raccolti da *Absolut eventi&comunicazione*:



# Produzione di contenuti condivisi e partecipati

La **seconda regola** è quella della **produzione condivisa e partecipata di contenuti social**.

Ognuno di noi è potenzialmente un **prosumer** soprattutto nell'ambito dei *social media*, ma, anche, nei territori e nelle comunità che abitiamo. Cosa significa? Normalmente noi siamo consumatori di contenuti, ma da un decennio a questa parte è possibile essere anche produttori di contenuti multimediali (**foto, video, blog, grafica**).

Un aspetto, però, fondamentale è che la produzione non sia solo condivisa ma sia costruita in modo partecipato. Se non lo fosse, avremmo riprodotto gli stessi meccanismi di trasmissione dei contenuti (da una fonte ad un ricevente) che poco incide nella reale diffusione dei saperi e delle esperienze.

**Produzione partecipata è uno stile che parte dall'ideazione e dalla progettazione con chi collabora o potrebbe collaborare**, con chi è potenzialmente fruitore o fruisce, con coloro che potrebbero contribuire alla realizzazione. Un coinvolgimento forte (*engagement*) che è pensato e realizzato sin dall'inizio oppure che si attiva in corso d'opera, ma che comunque tende a **valorizzare il protagonismo** sia all'avvio di qualunque attività di produzione di contenuti sia a coinvolgere tutti coloro potenzialmente interessati.



Un esempio:

## Scatto dal paesaggio ER

Notizie di servizio, promozione di eventi e descrizione dei progetti sono stati affiancati nella gestione dei profili social dell'*Osservatorio regionale per la qualità del paesaggio* a rubriche che valorizzano le **fotografie realizzate dagli utenti** mediante l'**organizzazione di challenge**, molto partecipati, in cui le immagini sono protagoniste.

A partire da maggio 2020 sono stati lanciati **8 challenge fotografici** attraverso i quali sono state raccolte **oltre 5.000 fotografie**, che danno conto di contesti, luoghi e punti di vista legati al territorio regionale.

Osservatorio per la qualità  
del Paesaggio della Regione  
Emilia-Romagna



OSSERVATORIO  
REGIONALE  
PER LA QUALITÀ  
DEL PAESAGGIO ER



Partecipa ai 'safari'  
fotografici e racconta  
il paesaggio  
dell'Emilia-Romagna  
con i tuoi occhi!



Seguici su Facebook  
Osservatorio Paesaggio ER

[foto di Simone Bergamini]





Un esempio:

## Paesaggi dei colori





Un esempio:

## Gruppo Cammino Monterenzio "Io Cammino"







## Come dare continuità al coinvolgimento (e alla comunicazione)

Un problema che potreste incontrare è quello della **continuità nel coinvolgimento** sui *social network*, che spesso parte con grande entusiasmo e poi, dopo un tempo più o meno lungo, si arena.

A volte dipende dalla **difficoltà di assicurare pubblicazioni frequenti** oppure dalla **smobilitazione degli stakeholder** che non vedono risultati immediati e gratificanti o, ancora, **dalla perdita di interesse dei cittadini** che passano ad altri temi, altri coinvolgimenti, altre pagine *Facebook* e *Instagram*.

La **terza regola**, quindi, per ricercare il coinvolgimento dei cittadini è la **continuità nell'azione partecipativa e comunicativa**.

Come mantenerla?

- **strategia di content marketing**
- **creazione di un calendario editoriale periodico**
- **pianificazione dei contenuti** in concomitanza con date ed eventi importanti, oppure appuntamenti rilevanti per la comunità e il territorio.



Un esempio:

## Osservatorio regionale per la qualità del paesaggio

 **Osservatorio Paesaggio ER**  
22 ottobre alle ore 08:27 · 🌐

Domenica, il **Museo della Civiltà Contadina Bentivoglio** vi invita alla **Festa della Semina - Open Day del Gusto**, una giornata dedicata ai sapori, alla cultura e alle tradizioni dell'autunno 🍂 nella Pianura Bolognese.

Osservatorio Locale per il Paesaggio Reno Galliera | Regione Emilia-Romagna | Barbara Lori



TURISMOINPIANURA.CITTAMETROPOLITANA.BO.IT

**Festa della Semina - Open Day del gusto Autunno**  
A San Marino di Bentivoglio si festeggiano i frutti dell'autunno...

👍 4      Condivisioni: 1

👍 Mi piace      💬 Commenta      ➦ Condividi

 **Osservatorio Paesaggio ER**  
8 novembre alle ore 01:00 · 🌐

🏠 Nel Comune di **Reggio Emilia** si trova una vigna pensile sui tetti di un palazzo della città!

🍷 Un esempio dell'unione fra natura e presenza umana.  
la Repubblica




REPUBBLICA.IT

**Su un tetto di Reggio Emilia c'è la vigna dei record**  
È piccolissima (venti metri quadri), di bottiglie ne produce pochissime...

👍❤️ 18      Condivisioni: 1




👍 Mi piace      💬 Commenta      ➦ Condividi

 **Osservatorio Paesaggio ER**  
17 novembre alle ore 01:00 · 🌐

Non messaggi in balia del mare dentro una bottiglia ma in balia del vento fra gli alberi in un ampolla.

Si chiama **Blowing in the Woods** la caccia al tesoro naturalistica nei Boschi di Carrega, a pochi km dalla bellissima Rocca di Sala Baganza (Parma).

In questo luogo ricco di biodiversità si va alla ricerca di ampolle appese agli alberi dove sono conservati messaggi legati a quei luoghi e ai temi dell'ecosostenibilità.... Altro...



GAZZETTADIPARMA.IT

**Blowing in the Woods, messaggi nascosti nei Boschi di Carrega - Gazzetta di Parma**

👍 5

👍 Mi piace      💬 Commenta      ➦ Condividi





Un esempio:

## Museo della civiltà contadina di Bentivoglio



Museo della Civiltà Contadina Bentivoglio

16 ottobre · 🌐

Evento di punta della nostra **Festa della Semina, Open Day del gusto Autunno** la **RIEVOCAZIONE DELLA SEMINA DEL GRANO!**

Alle ore 16.30 l'Associazione Gruppo la Stadura vi aspetta per rivivere uno dei momenti centrali dell'anno agrario:

fino agli ultimi decenni dell'Ottocento, il frumento veniva seminato a mano (sumnèr a spài), nelle prime settimane di ottobre. Nei terreni in buone condizioni di scolo, la semente veniva coperta con l'erpice (arpàigh, arpàid) tirato dai buoi o co... Altro...



👍 57

Condivisioni: 3



Museo della Civiltà Contadina Bentivoglio

17 novembre alle ore 02:37 · 🌐

Continua il percorso di "Archivi e memorie femminili tra cooperazione e agricoltura", un ciclo di conferenze su donne, agricoltura e cooperazione.

Domani, giovedì 18 novembre:

🕒 Ore 16.00 - Sala Tassinari

"Lavoro femminile e attivismo politico-sindacale nelle campagne del secondo Novecento"... Altro...

ARCHIVI E MEMORIE FEMMINILI  
TRA COOPERAZIONE E AGRICOLTURA



18 novembre 2021

Palazzo D'Accursio  
Piazza Maggiore 6, Bologna

Ore 15  
Visita tematica alla mostra "Partecipare la democrazia" a cura di **Tito Menzani - Elisca Betti**.

Ore 16  
Saluti istituzionali: **Katia Graziosi**, Presidente UDI Bologna; **Daniela Ara**, Assessore all'agricoltura - Comune di Bologna; **Mauro Boda**, Presidente Fondazione Duemila. Conferenza "Lavoro femminile e attivismo politico-sindacale nelle campagne del secondo Novecento" di **Elisca Betti**.

Ore 17  
Tavola rotonda conclusiva con: **Rita Cheadini**, Presidente Legacoop Bologna; **Miriana Onofri**, Presidente Donne in Campo Cia; **Marco Ramponi**, Segretario Flai-Cgil Bologna; **Laura Venturi**, Dirigente Area Sviluppo Sociale - Città metropolitana di Bologna

GIO, 18 NOV

Archivi e memorie femminili tra cooperazione e agricoltura

Palazzo d'Accursio · Bologna

👤 Ha partecipato 1 persona

👍 13



Museo della Civiltà Contadina Bentivoglio

16 novembre alle ore 03:57 · 🌐

Due buone notizie per gli amanti della storia del nostro territorio:

1- Domenica 21 novembre, alle ore 15, **Mauro Tolomelli di Il Nostro Navile** ci guiderà alla scoperta della mostra fotografica "Il Navile", a cura del Gruppo Fotografico "Bentivoglio e dintorni" e il Gruppo "Il Nostro Navile". La partecipazione è gratuita ma è obbligatorio il green pass e la prenotazione a segreteria.museo@cittametropolitana.bo.it

2-Visto l'incredibile successo della mostra e viste le tante ric... Altro...



👍 39

Condivisioni: 17

👍 Mi piace

💬 Commenta

🔗 Condividi



# CONTATTI

 [www.absoluteventicomunicazione.it](http://www.absoluteventicomunicazione.it)

 [absolut@absolutgroup.it](mailto:absolut@absolutgroup.it)

 +39 051 27 25 23

 via Cesare Battisti, 11 - 40123 Bologna



**Creative.  
Amazing.  
Strategic.**



Communication is a matter of love.

absolutELY 